

DAFTAR PUSTAKA

Arum Sasi Andayani, A. I. S. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Good Corporate Governance (GCG) dan Mekanisme Bonus Terhadap Indikasi Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur. *18*(1), 1–9. <https://doi.org/10.1155/2010/706872>

Ayshinta, P. J., Agustin, H., & Afriyenti, M. (2019). Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Jea*, *1*(1), 572–588. <http://jea.ppi.unp.ac.id/index.php/jea/article/download/96/61/>

Ayu, G., Surya, R., & Sujana, I. K. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi*, *19*(2), 1000–1029.

Bilkisty, R. A. (2017). Pengaruh Intensitas Persaingan Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Sebagai Pemoderasi. *Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung*, 63–99.

Cahyadi, A. S., & Noviari, N. (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi*, *24*(2), 1441–1473. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i02.p23>

Chalimatussa'diyah, N. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2018. *E-Jra*, *09*(06), 1–13.

Ghozali. (2016). Metode Penelitian Profitabilitas, ukuran perusahaan, Pergantian Manajemen, dividend Payout Ratio dan leverage. *Journal of Auditor Switching*, *53*(9), 1689–1699.

Goleman et al., 2019. (2019). Pengaruh Beban Pajak dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Praktik Transfer Pricng.(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699.

Han, E. S., & goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A. (2019). *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699.

Kasmir, D. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan* (Edisi 2). (P 114-115). Jakarta: Prenada Media.

Khotimah, S. K. (2018). Pengaruh Beban Pajak, Tunnelin Incentive, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Multinasional yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 - 2017). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(12), 125–138. <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/ekobis/article/view/787>

Khotimah, S. K. (2019). *Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap Tranfering Pricing Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderasi*. 8(1), 125–134.

Maxentia, Evan Tiwa , David P.E., Saerang, V. Z. T. (2017). Pengaruh Pajak Dan Kepemilikan Asing Terhadap Penerapan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2666–2675. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.17105>

Miftha Aulia Ardana. (2019). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Excange Rate, dan Leverage Terhadap Keputusan Transfer Pricing pada perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018. In *Ayan* (Vol. 8, Issue 5).

Pohan, C. A. (2018). *Pedoman Lengkap Pajak Internasional* (p. 196-203). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Prananda, R. 'Aisy, & Triyanto, D. N. (2020). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Exchange Rate, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2), 33–47. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30914>

Rahmadani Dwi Ristianna. (2019). Pengaruh beban pajak, kepemilikan asing, ukuran perusahaan dan debt covenant terhadap transfer pricing studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei periode 2014-2018 ”.

SHINTYA, D. (2019). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive, Dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan Lisiting Di BEI Tahun 2015-2017. <http://repository.uin-suska.ac.id/22680/>

Suandy, E. (2009). *Perencanaan Pajak* (Edisi 4). (p. 65). Jakarta: Salemba Empat.

Suhendra, A. D., Asworowati, R. D., & Ismawati, T. (2020). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Exchange Rate dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Akrab Juara*, 5(1), 43–54. <http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/919>

Sukardi. (2013). Bab III Metode Penelitian a. *METODE PENELITIAN ILMIAH*, 84, 487–492. <http://ir.obihiro.ac.jp/dspace/handle/10322/3933>

Tampubolon, K. dan Z. A. farizi. (2018). *Transfer Pricing & Cara Membuat TP Doc*. (p. 10) Yogyakarta: Deepublish.

Tiwa, E. et al. (2017). Pengaruh Pajak Dan Kepemilikan Asing Terhadap Penerapan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2666–2675. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.17105>

Bilkisty, R. A. (2017). Pengaruh Intensitas Persaingan Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Sebagai Pemoderasi. *Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung*, 63–99.

Ghozali. (2016). Metode Penelitian Profitabilitas, ukuran perusahaan, Pergantian Manajemen, dividend Payout Ratio dan leverage. *Journal of Auditor Switching*, 53(9), 1689–1699.

Sukardi. (2013). Bab III Metode Penelitian a. *METODE PENELITIAN ILMIAH*, 84, 487–492. <http://ir.obihiro.ac.jp/dspace/handle/10322/3933>

Suhendra, A. D., Asworowati, R. D., & Ismawati, T. (2020). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Exchange Rate dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Akrab Juara*, 5(1), 43–54. <http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/919>

Chalimatussa'diyah, N. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2018. *E-Jra*, 09(06), 1–13.

Goleman et al., 2019. (2019). Pengaruh Beban Pajak dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Praktik Transfer Pricng.(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Khotimah, S. K. (2019). *Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap Tranfering Pricing Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderasi*. 8(1), 125–134.

Prananda, R. 'Aisy, & Triyanto, D. N. (2020). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Exchange Rate, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2), 33–47. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30914>

Miftha Aulia Ardana. (2019). Pengaruh Pajak, Tunneling ncentive, Excange Rate, dan Leverage Terhadap Keputusan Transfer Pricing pada perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018. In *Αγαη* (Vol. 8, Issue 5).