

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh antara *leverage* dan *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan kebijakan dividen sebagai variabel intervening. Pada penelitian ini, objek yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020. Variabel independen yang digunakan pada penelitian ini adalah *leverage* dan *investment opportunity set*, sedangkan untuk variabel dependennya yang digunakan adalah nilai perusahaan. Untuk variabel interveningnya yang digunakan yaitu kebijakan dividen. Pada penelitian ini menggunakan statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda dengan 35 sampel perusahaan.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. *Investment opportunity set* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan dividen. *Investment opportunity set* berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan dividen. *Leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen. *Investment opportunity set* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan kebijakan dividen.

Kata Kunci: *Leverage, Investment Opportunity Set, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan.*