

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, N., & Magnadi, R. H. (2018). Analisis Pengaruh Desain Produk, Perceived Value, dan Promosi Terhadap Citra Merek Sepatu Nike ( Studi pada Konsumen Sepatu Nike di Kota Semarang ). *Diponegoro Journal Of Management*, 7, 1–11.
- Afifah, A. Al. (2017). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH (Studi Kasus di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simpang Patal Palembang)*.
- AMILIA, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Andreas, C. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 53(9), 1689–1699.
- Anggraeni, D. P. (2016). PELANGGAN ( Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1), 171–177.  
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/1445/1824>
- Arba'ati, A. R. (2016). *Pengaruh religiusitas, motivasi dan persepsi nilai terhadap loyalitas nasabah dalam menggunakan produk bank syariah*

*skripsi.*

Aru Fico Septanto, Andi Tri Haryono SE MM, D. C. H. M. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MERK, PERSEPSI HARGA TERHADAP EMOTIONAL RESPONSE DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Komparatif Terhadap Produk Adidas dan Nike)*. 05(April), 216–223.

Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1463>

Darma, M. B., Effendi, S., & Juari, A. A. T. (2018). Pengaruh citra merek dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan kosmetik. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1236827>

David Firmansyah, D. P. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Perceived Value terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan. *Management Analysis Journal*, 7(1), 120–128. <https://doi.org/10.15294/maj.v7i1.20638>

Della, F. (2019). *ANALISIS HUBUNGAN BAURAN PEMASARAN DAN MINAT BELI ULANG KONSUMEN (STUDI KASUS PADA USAHA KRIPIK BALADO SUTAN PANGERAN DI KOTA PADANG)*.

Dharma, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, 6(2), 349–359.

Dwi, E. (2013). Kualitas Pelanggan & Loyalitas Pelanggan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Emik Iriyanti, N. Q., & Suharto, A. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 1–15.

[http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiF7\\_C856PbAhWOWysKHQiTBaA4ChAWCCYwAA&url=http%3A%2F%2Fjurnal.unmuhjember.ac.id%2Findex.php%2FJMBI%2Farticle%2Fdownload%2F59%2F40&usg=AOvVaw0MolJ4RlvQ7Rk8ai7Di8W0](http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiF7_C856PbAhWOWysKHQiTBaA4ChAWCCYwAA&url=http%3A%2F%2Fjurnal.unmuhjember.ac.id%2Findex.php%2FJMBI%2Farticle%2Fdownload%2F59%2F40&usg=AOvVaw0MolJ4RlvQ7Rk8ai7Di8W0)

Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5134>

Fian, J. Al, & Yuniati, T. (2016). Riset Pemasaran & Bisnis. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6).

Firdaus, H. (2017). *ANALISIS PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN, KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN JASA GO-JEK (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KEL. PAHLAWAN KOTA PALEMBANG)*.

Hikmi, H. N. (2018). *PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN*

*ORGANISASI TERHADAP DISIPLIN KERJA SERTA DAMPAKNYA PADA KINERJA PEGAWAI (STUDI KASUS PADA PT. TASPEN (PERSERO) KCU BANDUNG).* <http://repository.unpas.ac.id/32845/>

Hufron, E. febri wijanarko; R. A. M. (2019). *Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang.* 08(07), 16–30.

Husna, N. (2020). *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRINTER MEREK EPSON PADA TOKO DUNIA KOMPUTER BANDA ACEH.*

<http://repository.unmuha.ac.id:8080/xmlui/handle/123456789/757>

Imanuddin, B., & Suryanata, I. P. (2019). *Jurnal Manajemen dan Bisnis. Jurnal Manajemen Dan Bisnis,* 8(2), 342–353.

<http://journal.stieindragiri.ac.id/index.php/jmbi%0APENGARUH>

Karmila, S. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Hubungan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Yamaha Vixion New Advance Melalui Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening di kota Semarang.*

Kusuma, D. E. (2020). *PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan situs web Tokopedia di Kota Malang).* *Malaysian Palm Oil Council (MPOC),* 21(1), 1–9.

<http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>

Kusumadewi, J. R. A. N. N. M. W. (2018). *PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH PERCEIVED VALUE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN HOTSPOT WIFI.ID DI DENPASAR*. 10(2), 3. <http://dspace.lib.niigata-u.ac.jp/dspace/bitstream/10191/47523/2/h28ndk382.pdf>

Laila, U. N., Rachma, N., & Priyono, A. A. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen*, 127–150.

Lasibey, A. A. (2020). Pengelolaan Homestay Lopo Mutis di Desa Wisata Fatumnasi. *JUPAR - Jurnal Pariwisata*, 3(01), 43–51.

Lestari, A., & Yulianto, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl . S . Hatta B3 Kav. A, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 74–81.

Lubis, I. O., & Suwitho. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(5), 1–17.

Nopriani, Y. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Telkomsel Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Raden Fatah*, UIN Raden Fatah Palembang.

Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 90.  
<https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i1.006>

Nuraini, A. (2015a). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK PADA KOSMETIK WARDAH DI KOTA SEMARANG*. 2015, 1–239.

Nuraini, A. (2015b). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK PADA KOSMETIK WARDAH DI KOTA SEMARANG*.  
<http://lib.unnes.ac.id/22068/>

PATRIA, N. A. E. (2019). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN VARIABEL KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI SOTO SEGEER HJ FATIMAH. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699.  
[www.journal.uta45jakarta.ac.id](http://www.journal.uta45jakarta.ac.id)

Patriot. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN HARGA*.

Permana, S. I. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA*

*TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO RELIC*

*SYNDICATE DRAFT SKRIPSI*. 96. <http://repository.unpas.ac.id/14439/>

Purnami, N. M., & Artha, A. A. G. A. K. (2017). Peran Customer Engagement Memediasi Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap Loyalitas Konsumen. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi, IV*, 15–16.

Putra, M., & Ekawati, N. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 255365.

Ramadhan, M. A. F. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online Gojek Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 4(2), 153.  
<https://doi.org/10.33474/manajemen.v4i2.3733>

SABELLA, F. M. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Perusahaan Penerbangan Lion Air*.

Shartykarini, S., Firdaus, R., & Rusniati. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Ppelanggan (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 4(1), 39–52.  
<https://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/76>

Sukarna, Suddin, A., & Sutarno. (2019). *ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,*

*PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROGRAM PROMOSI  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Madu  
Arbain di Surakarta).*

Suryanisari, P., & Lestari, S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *The Asia Pacific Journal of Management*, 6(2), 97–108.

Sutrisno, N., & Haryani, A. D. (2017). Influence of Brand and Product Quality on Customer'S Buying Decision in South Cikarang Bekasi Regency. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(1), 85. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v6i1.169>

Tomida, M., & Satrio, B. (2016). Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi di Surabaya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, 5, 15.

Trisnawati, M. N., Sume, S. A., & Muniroh, L. (2020). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(2), 171. <https://doi.org/10.32832/manager.v3i2.3849>

Ulfa, M., & Mayliza, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pdam Kota Padang*. 1–16. <https://doi.org/10.31219/osf.io/spmgv>

Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). ITHJ International Tourism and Hospitality Journal The Effect of Price and Product Quality Towards Customer



Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1–9.

<https://rpajournals.com/ithj>:<https://rpajournals.com/ithj>

Widiaswara, T., & Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 1–15.

Wijayanto, A. (2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN TUPPERWARE (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 89–97. <https://doi.org/10.14710/jab.v2i1.5357>

Winarno, S. H., Givan, B., & Yudhistira, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Ooredoo. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.36778/jesya.v1i2.9>

Yulistiana. (2017). *Pengaruh kepercayaan terhadap komitmen*. <http://repository.iainkudus.ac.id/2596/>