

4. Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya menambah variabel bebas diluar penelitian ini. Sehingga penelitian selanjutnya mengetahui seberapa besar kontribusi yang dihasilkan oleh faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan.
5. Penelitian selanjutnya diharapkan memperpanjang tahun atau periode penelitian agar hasil yang diperoleh lebih baik dari penelitian ini. seperti 7 maupun 8 tahun bahkan lebih, sehingga akan menambah variasi penelitian yang akan membuat penelitian dan hasil penelitian tersebut lebih dapat dibandingkan dan hasil penelitian akan semakin bagus.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, M. B. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Akuntabel*, 16(2), 230–237.
- Akbar, F. & Fahmi Irham. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, 5(1), 62–81.
- Akbar, K. (2018). Pengaruh Nilai Tukar dan Inflasi Terhadap Harga Saham di Jakarta Islamic Index (JII) (Studi Kasus: Perusahaan Tambang, Periode 2010-2017). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 110(9), 1689–1699.
- Alamsyah, A. R., & Muchlas, Z. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Dan Ios Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 9–16. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.5>
- Ambarsari, R. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, struktur aktiva, likuiditas terhadap struktur modal. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6, 1268–1289.
- Andriani, L. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Sub.Sektor Property & Real Estate Yang terdaftar di BEI 2012-2016). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(7), 139–151.

- Ass, S. B., & Sumarni. (2019). Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada pt. prima karya manunggal kabupaten pangkep. *Brand*, 1(2).
- Astuti, Ni Komang Budi dan Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 8(5), 3275–3302.
- Bandanuji, A., & Khoiruddin, M. (2020). The Effect of Business Risk and Firm Size on Firm Value with Debt Policy as Intervening Variable. *Management Analysis Journal*, 9(2), 200–210. <https://doi.org/10.15294/maj.v9i2.37812>
- Darmadji, T., & Fakhruddin. (2015). *Pasar Modal di Indonesia : Pendekatan Tanya Jawab* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Esana, R., & Darmawan, A. (2017). Pengaruh Kebijakan Deviden dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Profitabilitas t+1 (Studi pada Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2006-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 50(6), 201–210.
- Febrianti, D., & Zulvia, Y. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Ukuran Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 201–219.
- Ferdian, T. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal AKSARA PUBLIC*, 4(November).
- Firza, S. U. (2021). Peran cash holding dalam memediasi kinerja keuangan dan

ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroski*, 11(April), 51–64.

Fitri, I. K., & Purnamasari, I. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia 2008-2012). *Organum: Jurnal Sainifik Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 8–15.  
<https://doi.org/10.35138/organum.v1i1.24>

Fransiskus Paulus Paskalis Abi. (2016). *Semakin Dekat dengan Pasar Modal Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Handini, S., & Astawinetu, E. (2020). *Teori Porto Folio dan Pasar Modal Indonesia*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

I, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 52–62.

Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Ekuitas Laba*. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka.

Indriawati, I., Ariesta, M., & Santoso, E. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Food and Beverage yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 -2016. *Journal of Accounting*, 1–19.

- Irahmah, T. dkk. (2020). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dan Manajemen Laba sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang melakukan Right Issue pada tahun 2016, 2(3), 3125–3143.
- Izzaty, R. E., Astuti, B., & Cholimah, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Deviden Terhadap Harga Saham (Studi pada sub Sektor Otomotif dan Komponen yang sahamnya diperjualbelikan di BEI Periode 2012-2019). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 27, 5–24.
- Kohar, & Andi. (2017). *Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. jurnal kohar.
- Kurnia, D. (2019). Profitabilitas, Kebijakan Deviden, dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi*, 6, 178–187.
- Lakmsi, B. L., Andini, R., & Santosa, E. B. (2016). Pengaruh DER, TATO, Firm Size Terhadap Harga Saham dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening (Case Study at Manufacturing Companies Industry Basic Chemistry and the Period 2011- 2015). *Akuntansi*, 30(3), 175–182.
- Lamuda, I., Yusuf, M., & Ibrahim, M. (2020). The Analysis of Wealth Structure and Firm Size on Firm Value of Food and Beverage. *ATESTASI: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 106–112. Retrieved from <http://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/ATESTASI/article/view/572>
- Levina, S., & Dermawan, E. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham.

*Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(02), 381–389.

- Maghfiroh, A., Lukiana, N., & Irdiana, S. (2019). Dampak Kinerja Keuangan, Harga Saham terhadap Kebijakan Dividen yang Masuk di Idx High Dividend 20. *Progress Convergence*, 2(July), 373–382. Retrieved from <http://www.proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/197>
- Martani, D., Siregar, S. V., Wardhani, R., Farahmita, A., Tanujaya, E., & Hidayat, T. (2017). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. (A. Suslia, Ed.) (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan* (Edisi Pert). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ngurah, I. G., Rudangga, G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(7), 4394–4422.
- Novitasari, A., Mulyani, A. T., & A'yun, S. Q. (2020). Pengaruh Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility), Kebijakan Dividen, Dan Tingkat Inflasi Terhadap Harga Saham. *Proceedings ...*, (2011), 36–41. Retrieved from <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/9934>
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi EmpirisPerusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar DI BEI tahun 2014-2016). *Jurnal*

*Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>

Palupi, R. S., & Hendiarto, S. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 177–185.

Puspitaningtyas, Z., & Puspita, Y. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(1), 18–36.

Puspitasari, D. P., & Suryono, B. (2020). Modal Intelektual, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 287–295.

Rahayu, Maryati & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2(2), 218–232. <https://doi.org/10.37932/ja.v9i2.154>

Rahayu, D., & Rusliati, E. (2019). Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 11(1), 41–47. <https://doi.org/10.23969/jrak.v11i1.1870>

Rais, B. N., & Santoso, H. F. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang. *Jurnal Akuntansi*, 3(02), 71–84. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i02.554>

Salam, A. F., & Rohaida, I. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga

Saham Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empirik: Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 sampai dengan 2015). *Agustus*, 15(2), 141–154.  
Retrieved from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Sari, N., Malia, R., Rajagukguk, R. H., Ivana, I., Govinna, S., & Purba, M. I. (2019). Pengaruh Current Ratio, Debt to Asset Ratio, Firm Size dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan Wholesale dan Retail Trade Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2013-2017. *Owner*, 3(2), 30.  
<https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.120>

Sari, R., & Sayadi, M. H. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Komite Audit. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(2), 115. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v11i2.1193>

Setiawan, M. R., Susanti, N., & Nugraha, N. M. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, (1), 208–218. <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>

Setyabudi, T. (2021). The Effect of Institutional Ownership, Leverage, and Profitability on Firm Value with Dividend Policy as an Intervening Variable. *Journal of Business and Management Review*, 2(7), 457–469.  
<https://doi.org/10.47153/jbmr27.1632021>

Sirat, A. H., Bailusy, M. N., & Kurnia, D. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Kepemilikan Institusional Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal*

*Manajemen Sinergi (JMS)*, 6(2), 1–20.

Sofia, & Farida. (2017). *Pengaruh kebijakan deviden, kebijakan hutang dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada sub sektor perdagangan besar yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2010-2014* (Oktober).

Jom Fisip.

Stawati, V. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak, 6(November), 147–157.  
<https://doi.org/10.31289/jab.v6i2.3472>

Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155. Retrieved from <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845>

Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penulisan, cetakan ke-27*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV.ALFABETA.

Sunardi, N., & Indra, R. D. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham, dan Dampaknya Pada Nilai perusahaan. *Ilmiah Manajemen Forkamma*, 2(1), 62–72.

Suryani, E. (2020). Ukuran Perusahaan atas Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas, 13(2), 256–272.

Tampubolon, M. P. (2013). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Telaumbanua, H., Simanjuntak, V. A., Marbun, M., Sembiring, E. A. B., &

- Aruan, D. A. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderatig Pada Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(2), 266–277. <https://doi.org/10.22225/kr.12.2.2485.266-277>
- Umam, D. C., & Halimah, I. (2021). The Influence of Institutional Ownership, Independent Commissioners, Dividend Policy, Debt Policy, and Firm Size on Firm Value. *Private Social Sciences Journal*, 1(2), 20–28.
- Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Surabaya: CV.Jakad Publishing Surabaya.
- Widoatmodjo, S. (2012). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal (Revisi)*. Jakarta: PT.Jurnalindo Aksara Grafika.
- Wijaya, i gusti ngurah satria. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 53–60. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v2i2.1720>
- Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 1–21.
- Yudiaatmaja, F. (2017). *Analisis Jalur: Perhitungan Manual dan Aplikasi Komputer Statistik*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Yuliana, T. (2020). Pengaruh Free Cash Flow dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening.

*Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 3(2), 1–6.

Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *KnE Social Sciences*, 3(13), 203.  
<https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>