

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga saham, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan deviden sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dan pengolahan data menggunakan SPSS 16.0 sebagai alat uji. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020 yang berjumlah 193 perusahaan. Sampel penelitian ini berjumlah 32 perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga saham secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan deviden. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kebijakan deviden. Harga saham, ukuran perusahaan dan kebijakan deviden secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Harga saham secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan deviden sebagai variabel intervening. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan deviden sebagai variabel intervening.

**Kata kunci : Harga Saham, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Kebijakan Deviden.**