

## ABSTRAK

Feren Lorensia Sutanto, No Bp 18101155110150, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Tahun 2022, Pengaruh Persepsi Karir, Motivasi Sosial, dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Peminatan Karir Sebagai Konsultan Pajak dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderasi di bawah bimbingan Ibu Dr. Hanna Pratiwi, S.E., M.M. dan Bapak Berta Agus Petra, S.E., M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Karir, Motivasi Sosial, dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Peminatan Karir Sebagai Konsultan dan apakah *Self Efficacy* mampu memoderasi Pengaruh Persepsi Karir, Motivasi Sosial, dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Peminatan Karir Sebagai Konsultan Pajak. Metode pengumpulan data melalui kuesioner, dengan sampel 60 responden mahasiswa/i di Universitas Putra Indonesia YPTK Padang. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda dan Analisis Regresi Variabel Moderasi (*Moderated Regression Analysis*) dengan menggunakan SPSS 22.

Hasil yang didapat secara parsial (uji-t) adalah Motivasi Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peminatan Karir Sebagai Konsultan Pajak, sedangkan Persepsi Karir dan Pertimbangan Pasar Kerja tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peminatan Karir Sebagai Konsultan Pajak. Namun ketika dimoderasi oleh *Self Efficacy* tidak terdapat pengaruh antara Persepsi Karir, Motivasi Sosial, dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Peminatan Karir Sebagai Konsultan Pajak pada mahasiswa Jurusan Akuntansi Konsentrasi Perpajakan Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang angkatan 2018.

**Kata Kunci : Persepsi Karir, Motivasi Sosial, Pertimbangan Pasar Kerja, *Self Efficacy*, Peminatan Karir Sebagai Konsultan Pajak**