

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Produk, Harga Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada D_ze Café & Resto Batusangkar. Metode analisis data menggunakan kuesioner, dengan sampel 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada D_Ze Café & Resto Batusangkar, (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D_Ze Café & Resto Batusangkar, (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada D_Ze Café & Resto Batusangkar, (4) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada D_Ze Café & Resto Batusangkar, (5) Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada D_Ze Café & Resto Batusangkar.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out how the quality of the product, the price, the location and promotion affect consumer satisfaction in the D_ze Cafe & Resto Batusangkar. The analytic method of data using a questionnaire with a sample of 100 respondents. The data analysis method used is Multiple Linear Regression Analysis.

Studies have shown that (1) there is a positive and significant impact between the quality of the product on the consumer satisfaction of D_ze Cafe & Resto Batusangkar (2) there is a positive and significant impact between the price on consumer satisfaction on D_ze Cafe & Resto Batusangkar (3) there is a positive and significant impact between the location on consumer satisfaction on D_ze Cafe & Resto Batusangkar (4) there is a positive and significant impact between the promotion of consumer satisfaction on D_ze Cafe & Resto Batusangkar (5) there is a significant simultaneous effect between the quality of the product, price, location and promotion of consumer satisfaction on D_ze Cafe & Resto Batusangkar.

Keywords : Product Quality, Price, Location, Promotion and Consumer