

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual, Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan Dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Intervening. Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) . Teknik pengumpulan data melalui studi dokumentasi dengan mengumpulkan data sekunder yang diakses melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id dan *Indonesia Capital Market Directory*, Populasi sebanyak 189 pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2019 dan sampel 53 pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode yang digunakan adalah Analisis Statistik Deskriptif, uji asumsi klasik, analisis jalur (*path analysis*) koefisien determinasi, dan uji hipotesis menggunakan program SPSS 23.0. Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut: Pengungkapan Modal Intelektual secara parsial tidak berpengaruh terhadap Ukuran Perusahaan. Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap Ukuran Perusahaan. Profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap Ukuran Perusahaan. Pengungkapan Modal Intelektual secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Intervening tidak mampu memediasi hubungan Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Intervening mampu memediasi hubungan Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Intervening tidak mampu memediasi hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan Modal Intelektual , Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence Intellectual Capital Disclosure, Corporate Risk Management Disclosure and Profitability have on Firm Value with Company Size as an Intervening Variable. The object of research is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data collection technique is through a documentation study by collecting secondary data which is accessed through the official website of the Indonesia Stock Exchange, namely www.idx.co.id and the Indonesia Capital Market Directory. The population is 189 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019 and a sample of 53 in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

The method used is Descriptive Statistical Analysis, classical assumption test, path analysis of the coefficient of determination, and hypothesis testing using the SPSS 23.0 program. From this research, it can be concluded as follows: Intellectual Capital Disclosure partially has no effect on Firm Size. Corporate Risk Management Disclosure partially affects the Company Size. Profitability partially has no effect on firm size. Intellectual Capital Disclosure partially affects the Company Value. The Company's Risk Management Disclosure partially has no effect on Company Value. Profitability partially affects firm value. The size of the company partially affects the value of the company. Firm Size as an Intervening Variable is not able to mediate the relationship between Intellectual Capital Disclosure and Firm Value. Company Size as an Intervening Variable is able to mediate the relationship of Corporate Risk Management Disclosure to Firm Value. Firm Size as an Intervening Variable is not able to mediate the relationship between Profitability and Firm Value.

Keywords: Disclosure of Intellectual Capital, Disclosure of Corporate Risk Management, Profitability, Company Size and Firm Value.