

Daftar Pustaka

- Aisha, Novi. 2017. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Merek PT Bank Sumut Pada Nasabah Pt Bank Sumut Cabang Medan Iskandar Muda.” *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 8(2):160–72.
- Aisha, Novi, And Efry Kurnia. 2018. “Pengaruh Kuantitas Pelayanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Merek Pada Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.” *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 9(2):128–37.
- Alifia, Halimah Nur, And Ir Harrie Lutfie. 2018. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kaos Kaki Pada Pt. Soka Cipta Niaga Pada Tahun 2018.” *E-Proceeding Of Applied Science* 4(2):388–95.
- Amilia, Suri. 2017. “Pengaruh Citra Merek , Harga , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6(1).
- Artawan, I. Putu Pranadita. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tour Package Pt Smailing Tour Di Bali Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali – Indonesia Pendahuluan Perkembangan Pariwisata Di Indonesia Yang Sangat Pesat Disebabkan Oleh Meningkatnya.” 11:1249–74.
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budaya, Indra, And Nurul Ahdiani. 2019. “Kepercayaan Dan Celebrityendorse Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Informasi Sebagai Variabel Moderating Pada Online Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Sakti Alam Kerinci).” *Jurnal Ekonomi Sakti* Viii(2):1–13.
- Budiatmo, Agung, And Mohammad Rafi. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang.” *Diponegoro Journal Of Social And Politic* 1–7.
- Candra, Yeki, Desi Permata Sari, And Weweni Ismail. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Sale Pisang Purwobakti Muaro Bungo.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 1(2):122–38. Doi: 10.31933/Jimt.V1i2.53.
- D. Wibisono. 2013. *Panduan Penyusunan Skripsi*. Tesis Dan. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ernawati, Diah. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung Diah.” *Jurnal Wawasan Manajemen* 7(1):17–32.
- Fachrizza, Fazza Ilham, And Nadya Moeliono. 2017. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild.” *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan*

- Bisnis* 1(2):139–48. Doi: 10.31311/JECO.V1I2.1332.
- Farahdiba, Dea. 2020. “Konsep Dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi.” *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna* 8(1):1–16.
- Farida, Beti Sanityatun, And Yusqi Mahfud. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Wonosobo).” *Journal Of Economic, Business And Engineering (Jebe)* 2(2):2716–2583.
- Firmansyah. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitria, Anna, And Imam Hidayat. 2017. “Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 6(4):1–17.
- Fitria, Eva. 2018. “Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus J-Co Suzuya Mall Rantauprapat) Eva.” *Jurnal Ecobisma Vol* 5(1):1–14.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Habibah, Ummu, And Sumiati. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura.” *Jurnal Ekonomi & Bisnis* 1(1):31–48.
- Hanifaradiz, Aliefia, And Budhi Satrio. 2016. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy Di Surabaya.” *Ilmu Riset Dan Manajemen ISSN : 2461-0593* 5(6):1–17.
- Harfika, Jarliyah, And Nadiya Abdullah. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya.” *Balance Xiv*(1):44–56.
- Hidayah, Siti Ainul, And R. A. E. .. Apriliani. 2019. “Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan).” *Journal Of Economic, Business And Engineering Vol.* 1(1):24–31.
- Isa, Muzakar, Ahmad Mardalis, And Liana Mangifera. 2018. “Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan Dan Minuman Di Warung Hik.” *Jurnal Manajemen Dayasaing* 20(1):44–51. Doi: 10.23917/Dayasaing.V20i1.6590.
- Kaharu, Debora, And Anindhyta Budiarti. 2016. “Keputusan Pembelian Pada Cosmic Debora Kaharu Anindhyta Budiarti Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5(3):1–24.
- Kasbella, Wahyuni Puri, And Putu Nina Madiawati. 2017. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Jafra.” *E-*

Proceeding Of Management 4(1):1–10.

- Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*. 15th Editi. Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. 2016. *Maketing Management*. 15th Editi. Pearson Education,Inc.
- Kurniawan, Firman, Zainul Arifin, And Dahlan Fanani. 2018. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Para Siswa Sman 15 Surabaya Kelas Xii Yang Menggunakan Laptop Ber Merek Asus).” *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol* 56(1):75–81.
- Kurniawan, Yuli Fachreza, And Devilia Sari. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi Inglorious Industries Di Kota Bandung.” *E-Proceeding Of Management* 4(1):735–44.
- Laura.S, Netty, And Siska Natalia Siringo Ringo. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening.” *Journal Of Management And Business Review* 14(2):258–84.
- M, Agussalim, And Hapzi Ali. 2017. “Model Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Citra Merek Pada Giant Citra Raya Jakarta.” *Jurnal Manajemen* 21(3):317–35. Doi: 10.24912/Jm.V21i3.254.
- Marcelina, Jesse, And Billy Tantra B. 2016. “Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya.” (2015).
- Martin, Doli, And Arif Yusuf Hamali. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Adidaya Digital Printing Bandung.”
<https://Journal.Stieamkop.Ac.Id/Index.Php/Yume> 3(1):1–19.
- Moha, Sartika, And Sjendry Loindong. 2016. “Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado.” *Jurnal Emba* 4(1):575–84.
- Nasution, Asrizal Efendy, And Muhammad Taufik Lesmana. 2018. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan).” *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* 1(2):83–88.
- Nur Cahya, And Muchsin Saggaff Shihab. 2018. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus Di PT.Datascrip.” *Journal Of Entrepreneurship, Management And Industry (JEMI)* 1(01):34–46.
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska, And I. Gusti Agung Ketut Sr Ardani. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 8(3):1374–1400.
- Ramadhan, Afifghaffar, And Suryono Budi Santoso Santoso. 2017. “Analisis Pengaruh Kualitas

Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running Di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.” *Diponegoro Journal Of Management* 6(1):1–12.

Sarinah, And Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Sleman.

Setyowati, Erni, And Wiyadi. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* 18(2):102–12. Doi: 10.23917/Dayasaing.V18i2.4507.

Situmorang, I., J. Jushermi, And M. Marhadi. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond’s Pada Remaja Di Kota Pekanbaru.” *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau* 4(1):72–86.

Sugiyono. 2017a. *Metode Penelitian*. 26th Ed. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. 2017b. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, Prof. Dr. 2017a. *Metode Penelitian Bisnis*. 3rd Ed. Edited By M. S. Sofia Yustiani Suryandari, S.E. Bandung: Alfabeta, Cv.

Sugiyono, Prof. Dr. 2017b. *Metode Penelitian Kebijakan*.

Syamsuddin. 2017. “Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan.” I(1):3–4.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Wangarry, Calvin L., Altje Tumbel, Merlyn M. Karuntu, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, And Universitas Sam Ratulangi. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt. Hasjrat Abadi Ranotana.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6(4). Doi: 10.35794/Emba.V6i4.20935.

Wicaksono, Dwi Agung, Hadi Sumarno, And Adi Santoso. 2019. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi* 3(1):81–89.

Yanuar M, Masnia ;. Dkk. 2017. “Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember.” 3(1):61–80.

Yulianingsih, Ayu, And Bethani Suryawardani. 2018. “Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Nexa Hotel Bandung Tahun 2018) The Influence Of Experiential Marketing And Brand Awareness On Purchase Decision (Case Study At Nexa Hotel Bandung In 2018).” 4(2):370–77.

Yulianto, Andri Risko. 2018. “Tinjauan Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Ekonomi* 20(2):241–58.