

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan, K. P. (2017). Agus Hermawan, Komunikasi Pemasaran. *Indikator Inovasi Produk*, 15–29.
- Agus Khoironi, T., Syah, H., & Dongoran, P. (2018). International Review of Management and Marketing Product Quality, Brand Image and Pricing To Improve Satisfaction Impact on Customer Loyalty. *International Review of Management and Marketing*, 8(3), 51–58. <http://www.econjournals.com>
- Alfa, A. A. G., Rachmatin, D., & Agustina, F. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square. 5–2.
- Amrulloh, D. K. (2015). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Kosumen Provider Telekomunikasi ( Studi Kasus di Wilayah Karisidenan Kediri ). *JURNAL REVITALISASI Jurnal Ilmu Manajemen*, 04(2), 1–9.
- Aryoni, A., Eldine, A., & Muniroh, L. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i2.2557>
- Astakoni, I. M. P., & Nursiani, N. P. (2020). EFEK INTERVENING STRUKTUR MODAL PADA PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1422.137-147>

- Batjalery, S. (2019). ANALISA BAURAN PEMASARAN (7P) UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PE  
Batjalery, S. (2019). ANALISA BAURAN PEMASARAN (7P) UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada HomeIndustry CV Mel. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (Jipmb)*, VI(4), 2354–5682.  
<https://doi.org/10.35724/jies.v7i2.507>
- Dejawata, T. B., Kumanji, S., & Abdillah, Y. (2018). DAN LOYALITAS PELANGGAN ( Survei pada Pelanggan “ Cake in Jar ” Cafe Bunchbead Kota Malang ). *Jurnal Administrsi Bisnis*, 17(2), 1–8.
- Febriana, M., Yulianto, E., & Sunarti, S. (2016). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Kepada Konsumen Sepatu Merek Converse di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 32(2), 33–38.
- Hardjono, & Utari, R. A. (2020). *Pengaruh Strategi Diversifikasi dan Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kedai Pissbroo Di Kabupaten Situbondo*. 1–16.
- Hasibuan. (2019). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA Eri Susan 1. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 2, 952–962.
- Hurriyati, R. (2017). Ratih Hurriyati, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, 16–35.
- Kurniasari, A. (2021). Landasan Teori ب ن ب َّ ل َّ ل َّ س َّ م َّ م َّ غ َّ ي َّ ل َّ م َّ م َّ ب َّ م َّ ن .

*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Emosional, Harga Dan Biaya Terhadap Loyalitas Nasabah Perbankan Syariah Di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri, 1, 13–43.*

M, A., & Ali, H. (2017). Model Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Citra Merek Pada Giant Citra Raya Jakarta. *Jurnal Manajemen, 21(3)*, 317. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.254>

Magfira, N., & Ismunandar, I. (2020). Pengaruh Media Iklan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Teh Botol Sosro (Studi Kasus: Konsumen Kota Bima). *Journal of Business and ..., 1(2)*, 145–149.

Maimunah, M. A. (2020). *PENGARUH HARGA, INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi. 193, 2–3.*

Ngatno, E. J. M. &, & 1, 2Departemen. (2021). Pendahuluan. *PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KFC SRONDOL, X(I)*, 689–696.

Putra, M., & Ekawati, N. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 6(3)*, 255365.

Putri, F. B., Nuringwahyu, S., & Hardati, R. N. (2020). Terhadap Loyalitas Konsumen. *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN INDOMARET JALAN SUDIMORO KELURAHAN MOJOLANGU KECAMATAN LOWOKWARU KOTA*

MALANG), 9(2), 145–153.

- Qisthiansyah, R. D., & Saefuloh, D. (2020). Pengaruh Inovasi terhadap Loyalitas Konsumen pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus G3 Coffee and Farm Bandung). *Industrial Research Workshop and National Seminar, 1*, 26–27.
- Setyowati, E. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen DayaSaing, 18*(2), 102.  
<https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4507>
- Shinta, A. (2017). *Manajemen pemasaran*.
- Sitanggang, J. M., Sinulingga, S., & Fachruddin, K. A. (2019). Analysis Of The Effect Of Product Quality On Customer Satisfaction And Customer Loyalty Of Indihome ATPT Telkom Regional 1 Sumatera, Medan, North Sumatra, Indonesia. *American International Journal of Business Management (AIJBM), 2*(3), 26–37.
- Sударusmansa, E., & Astuti, rini anik. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Natural Nusantara di Gunungkidul. 20*(1), 1943–1952.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode penelitian bisnis* (M. S. sofia Yustiani Suryandari, S.E. (ed.); 3rd ed.). Alfabeta, cv.
- Triharto, P. (2015). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). ITHJ International Tourism and Hospitality Journal The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and

Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1–9. <https://rpajournals.com/ithj>:<https://rpajournals.com/ithj>

Yulianti, & Edwin Sugesti Nasution. (2020). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada CV. Makmur Auto Sejahtera Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v6i1.37>