

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Ananda, N., & Nugraha Ardana P, I. N. (2018). PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI STRUKTUR MODAL (pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 4(1), 14–26.
<https://doi.org/10.29303/jdm.v4i2.11>
- Akuntansi, K. I., & Vol, P. (2018a). *No Title*. 11(2), 306–328.
- Akuntansi, K. I., & Vol, P. (2018b). *Universitas mercu buana*. 11(2), 306–328.
- Ananda, N. A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1).
<https://doi.org/10.37673/jebi.v2i1.50>
- Apriyanti, N., & Bachtiar, Y. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Growth Opportunity, Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 19(2), 61–72.
- Bintara, R. (2018a). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan* Bintara, R.

(2018). *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajaka.*

Bintara, R. (2018b). PENGARUH PROFITABILITAS, GROWTH OPPORTUNITY, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Jurnal Profita*.
<https://doi.org/10.22441/profita.2018.v11.02.010>

Burhanuddin, & Yusuf, D. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sinar Manajemen*.

Chabachib, M., Hersugondo, H., Septiviardi, D., & Pamungkas, I. D. (2020). The effect of investment opportunity set and company growth on firm value: Capital structure as an intervening variable. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(11), 139–156.

Darmayanti, E. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Tingkat Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017. *Skripsi. Universitas Pakuan*.

Fajaria, A. Z. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable.

International Journal of Managerial Studies and Research, 6(10), 55–69.

<https://doi.org/10.20431/2349-0349.0610005>

Fury. (2016). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, set kesempatan investasi dan arus kas bebas terhadap utang.*

Gustian, B. B. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity , Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar di LQ45. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.*

Hanafi, H. (2016). *analisis laporan keuangan.*

Harahap, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity Dan Stuktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Manajemen Tools.*

Harmono. (2017a). *Manajemen Keuangan Berbasis Belanced. Pt Bumi Angkasa.*

Harmono. (2017b). *Manajemen Keuangan Berbasis Belanced.* Jakarta: PT. Bumi Angkasa.

Hartanti, R., Yulandani, F., & Riandi, M. R. (2019). the Effect of Profitability, Capital Structure, and Implementation of Corporate Governance Mechanism on Firm Value. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(1), 83.

<https://doi.org/10.25105/jat.v6i1.4872>

Herawati, V. (2019). *pengaruh struktur modal, profitabilitas, pertumbuhan dan*

kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi.

Hermawan, A., & Ajimat, A. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor Tambang Sub Sektor Migas dan Batu Bara di Bursa Efek Indonesia periode 2004 - 2018). *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 1*(1), 21–30.

Hery. (2010). *Potret Profesi Audit Internal (Di Perusahaan Swasta Dan BUMN terkemuka)* (A.Beta(ed.)).

Iii, B. A. B., & Penelitian, S. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN*. 39–50.

Indah Anggraeni Paramitha, & Lisdawati. (2020). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*.
<https://doi.org/10.36805/manajemen.v5i2.1031>

Indasari, A. P., & Yadnyana, I. K. (2018a). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i01.p27>

Indasari, A. P., & Yadnyana, I. K. (2018b). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal*

- Akuntansi*, 2018(1), 714–746. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i01.p27>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance Dan Kebijakan Perusahaan)* (Scopindo). Surabaya.
- Kasmir. (2017). *analisis laporan keuangan*.
- Kurniawansyah, D. (2018). Teori Agency Dalam Pemikiran Organisasi ; Pendekatan Positivist Dan Principle-Agen. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 3(2), 435–446. <https://doi.org/10.31093/jraba.v3i2.122>
- Lisda, R., & Kusmayanti, E. (2021). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *LAND JOURNAL*. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v2i1.1102>
- Lukviarman, N. (2016). *Corporate Governance Menuju Penguatan Konseptual dan implementasi di indonesia*. Jakarta: Era Adicitra Intermedia.
- Magister, J., Trisakti, A., Dachi, B., & Herawaty, V. (2017). *ANALISIS PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE , INVESTMENT OPPORTUNITY SET DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP KUALITAS LABA YANG DIMODERASI OLEH*. 95–128.
- Manossoh, H. (2016). *Good Corporate Governance untuk meningkatkan kualitas laporan keuangan*.
- Marini, Y., & Marina, N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap

- Nilai Perusahaan. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 1(1), 7–20. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v1i1.37>
- Meutia. (2016). *Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan*.
- Mufidah, N. M., & Purnamasari, P. E. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *El Dinar*. <https://doi.org/10.18860/ed.v6i1.5454>
- Nurwahyuni, Mas'ud, M., Alam, S., & Djamareng, A. (2020). Pengaruh Profitability, Growth Opportunities Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management Science (JMS)*. <https://doi.org/10.52103/jms.v1i1.49>
- Onainor, E. R. (2019). 濟無 *No Title No Title No Title*. 1, 105–112.
- Penelitian, L. (2020). *Analisa Penggunaan Metode Penelitian Regresi Data Panel Pada Studi Kasus Skripsi Mahasiswa Bimbingan Prodi Manajemen Universitas Trilogi*.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Efek Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI*

Dan MANAJEMEN BISNIS, 5(2), 173. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v5i2.538>

Putra, I. G. W. R., & Sedana, I. B. P. (2019). Capital structure as a mediation variable: Profitability and liquidity on company value in real estate companies in Indonesia stock exchange. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 6(4), 62–72. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v6n4.640>

Rahmadani, A. (2019). *pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan dividen payout ratio terhadap struktur modal*.

Ramiyati. (2018). *Komisaris indenpenden, komite audit*.

Rivandi, M. (2018). Pengaruh intellectual capital disclosure, kinerja keuangan, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Urnal Pundi*, 2(1), 1–54.

Riyanto. (2010). *dasar-dasar pembelanjaan manajemen*.

Rofifah, D. (2020). *nilai perusahaan dipengaruhi oleh struktur modal dan profitabilitas*.

Sa'diya, K., & Wuryani, E. (2019). PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Khalimatus Sa ' diyah Jurusan Akuntansi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Surabaya
Eni Wuryani Jurusan Akuntansi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Surabaya.
Jurnal Akuntansi Unesa, 8(1), 6–8.

Sains, J. K. (2022). *Pengaruh Struktur Modal dan Growth Opportunity terhadap*

Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia) Effect of Capital Structure and Growth Opportunity on Firm Value (Case Study on Manufacturing Companies on the Sto. 04, 504–512.

Santoso, A., E.H, W., & Kurniawati, E. (2019). Peningkatan Nilai Perusahaan Berbasis Profitabilitas Dan Struktur Modal. *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis, 13*(1), 1. <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v13i1.59>

Santoso, F. (2017). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi.*

Saragih, R. A. (2018). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil Dan Garmen Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jom Feb, 1*(1), 1–14.

Sari, I. A. G. D. M. (2020). Profitability and liquidity on firm value and capital structure as intervening variable. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences, 116–127.*
<https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828>

Satriana. (2017). *likuiditas, pertumbuhan penjualan, efisiensi modal kerja, leverage terhadap profitabilitas.*

setyawan,wahyu et, al. (2016). *Pengaruh Firm Size, Growth Opportunity, Profitability, Business Risk, Effective Tax Rate, Asset Tangibility, Firm Age Dan*

Liquidity Terhadap Struktur Modal Perusahaan.

- Sianipar, S. (2017). *pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.*
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Slabber, M. (2019). *CFI financial ratios cheat sheet e book.*
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental* (deepublish). Yogyakarta.
- Sugiono, A. (2016). *Paduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan Edisi Revisi* (PT. Grasin). Jakarta.
- Virna, A., Dorkas, A., Atahau, R., & Robiyanto, R. (2019). *Struktur modal dan profitabilitas : Efek moderasi Good Corporate Governance*. 22(2), 391–416.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)* (Myria Publ). Jawa Timur.
- Wati, R. (2019). No TitleEΛENH. In *Ayan* (Vol. 8).
- Yovita, Y., Safrida, S., Anggryeani, S., Silaban, E. M., & Purba, M. I. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur

Sektor Industri Barang Konsumsi. *Warta Dharmawangsa*, 14(3), 508–521.

<https://doi.org/10.46576/wdw.v14i3.832>