

## DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, Nadhril. 2020. "Pengaruh Citra Merek , Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok Influence of Brand Image , Service Quality and Consumer Confidence on Indihome Purchasing Decisions at Telkom Telecommunications." *Jurnal Manajemen* 12(1):32–39.
- Adiwidjaja, Adrian Junio. 2017. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse." *Agora - Online Graduate Humanities Journal* 5(3).
- Aisah, I. N., and Wahyono. 2018. "The Influence of Store Atmosphere, Product Knowledge and Brand Image Toward Purchase Decision Through Word of Mouth." *Management Analysis Journal* 7(2):190–200.
- Akbar, Rizka, Heri Erlangga, Riri Oktarini, and Ade Yusuf. 2021. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Universitas Pamulang." *Jurnal Pemasaran, Keuangan, Dan Sumber Daya Manusia* 1.
- Alfa, Alodya Ann Gita, Dewi Rachmatin, and Fitriani Agustina. 2017. "Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square." 5–2.
- AMILIA, S. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 6(1):660–69.
- Angela, Veliana, and Eristia Lidia Paramita. 2020. "Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Shopee Generasi Z." *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 10(2):248–62. doi: 10.37932/j.e.v10i2.132.
- Anita Mustikasari. 2020. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasusfood Court Uny)." *Jurnal DINAMIKA TEKNIK XIII*(1):24–32.
- Annas, Annisa Nuraisyah. 2017. "Manajemen Peserta Didik Berbasis Kecerdasan." *Manajemen Pendidikan Islam* 5(2):132–42.
- Arifin, Arifin. 2017. "Strategi Manajemen Perubahan Dalam Meningkatkan Disiplin Diperguruan Tinggi." *EDUTECH Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3 No 1(1):117–32.
- Astakoni, I. Made Purba, and Ni Putu Nursiani. 2020. "EFEK INTERVENING STRUKTUR MODAL PADA PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS." *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*. doi: 10.22225/kr.11.2.1422.137-147.
- Auliannisa Gifani, and Syahputra. 2017. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom." *Bisnis Dan Iptek* 10(2):84.
- Aziz, Nazaruddin. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek

- Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia.” 1–9. doi: 10.31219/osf.io/w6dt5.
- Candra, Yeki, Desi Permata Sari, and Weweni Ismail. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Sale Pisang Purwobakti Muaro Bungo.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 1(2):122–38. doi: 10.31933/jimt.v1i2.53.
- Chistina Whidya Utami. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fatmawati, Nurul, and Euis Soliha. 2017. “Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic ‘Honda.’” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan / Journal of Theory and Applied Management* 10(1):1. doi: 10.20473/jmtt.v10i1.5134.
- Febriana, M., E. Yulianto, and S. Sunarti. 2016. “PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Kepada Konsumen Sepatu Merek Converse Di Kota Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 32(2):33–38.
- Fernando, Made Fajar, and Ni Made Asti Aksari. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7(1):441. doi: 10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17.
- Grace, Monika, Venesia Leonita Tandiono, and Marcus Remiasa. 2018. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Customer Loyalty Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Restoran Platinum Grill Surabaya.” *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa* 6(2):166–78.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. 2017. “Partial Least Squares Structural Equation Modeling ( PLS-SEM ): An Emerging Tool in Business Research Partial Least Squares Structural Equation Modeling ( PLS-SEM ) An Emerging Tool in Business Research.” (August 2016). doi: 10.1108/EBR-10-2013-0128.
- Hendrawan, AndiSucahyawati, Hari, and Indriyani Indriyani. 2017. “ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) PADA KARYAWAN AKADEMI MARITIM NUSANTARA Andi.” *Prosiding Seminar Nasional & Internasional* 1(1):39–48.
- Iresa, Amelia Rahma, Hamidah Nayati Utami, and Arik Prasetya. 2017. “AJurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 23 No. 1 Juni 2015|administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id 1PENGARUH KONFLIK KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN KINERJA KARYAWAN (Studi Pada Karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Witel.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 23(1).
- Istiqomah, Laila. 2019. “Pengaruh Citra Merek, Suasana Toko, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Resto X.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- ITALIANI, FANNI ADHISTYA. 2018. “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Transaksional Terhadap Kinerja Pegawai Departemen SDM PT. SEMEN GRESIK (Persero) Tbk.” *BISMA (Bisnis Dan*

- Manajemen*) 6(1):11. doi: 10.26740/bisma.v6n1.p11-18.
- Johar, Marta Raya Anoro. 2018. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aldila Resto Di Semarang." 1–13.
- John Budiman Bancin. 2021. *Citra Merek Dan Word Of Mount*. edited by Abdul Rofiq. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketin*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*. 15th ed. Pearson Education.
- Marlius, Doni. 2017. "KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN FAKTOR PSIKOLOGIS DAN BAURAN PEMASARAN PT. INTERCOM MOBILINDO PADANG Doni." 01(01):1–9.
- Meigie Putri Dalihade, James D.D Massie, Maria V. J. Tielung. 2017. "Pengaruh Potongan Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Matahari Departement Store Mega Mall Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5(3):3538–48. doi: 10.35794/emba.v5i3.17617.
- Meiyanto, Agung. 2017. "Pengaruh Store Atmosphere Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Kafe Salwa House Sirojudin Semarang)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Musa, Muh. Ichwan. 2017. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Universitas Negeri Makassar." *Jurnal Economix* 5(X):181–92.
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska, and I. Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(3):1374. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08.
- Pardede, Ratlan, and Tarcicius Yudi Haryadi. 2017. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen." *Journal of Business & Applied Management* 10(1). doi: 10.30813/jbam.v10i1.870.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2009. *Keputusan Pembelian*. Jakarta: kelompok Gramedia.
- Pradana, Nandika Reri, and Wardana. 2019. "PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN ( Studi Pada Keluarga Konsumen Toko Ritel Di Yogyakarta )." *Jurnal Ilmu Manajemen* 16(2):71–82.
- Rahman, Maulana, and Nawa Suhayani. 2020. "Analisis Differensiasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Di Kota Langsa." *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 11(2):227–36. doi: 10.33059/jseb.v11i2.2195.
- Romli, Syahril, Arwan Arwan, and Muhammad Irham. 2018. "Implementasi Nilai-Nilai Dakwah Dalam Manajemen Pemasaran Di Bank Bni Syariah Pekanbaru." *Idarotuna* 1(1):68–78. doi: 10.24014/idarotuna.v1i1.6075.
- Sari, Fitriana Novita, Ni Nyoman Putu Martini, and Jekti Rahayu. 2020.

- “(Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa 3p ( People , Process , Physical Evidence ) Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menentukan Perbaikan, 2019).” 1–10.
- Satria, Arief Adi. 2017. “PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN A-36 Arief.” *Jurnal Lentera Bisnis*. doi: 10.34127/jrlab.v6i1.169.
- Sigit, Kharisma Nawang, and Euis Soliha. 2017. “Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah.” *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 21(1):157–68. doi: 10.26905/jkdp.v21i1.1236.
- Situmorang, I., J. Jushermi, and M. Marhadi. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond’s Pada Remaja Di Kota Pekanbaru.” *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau* 4(1):72–86.
- Sofjan Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Suhaily, Lily, and Syarief Darmoyo. 2017. “Effect of Product Quality, Perceived Price and Brand Image on Purchase Decision Mediated by Customer Trust (Study on Japanese Brand Electronic Product).” *Jurnal Manajemen* 21(2):179–94. doi: 10.24912/jm.v21i2.230.
- Susanti, Febsri, and Ade Candra Gunawan. 2019. “Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang.” doi: 10.31227/osf.io/npjqh.
- Tansala, Desilsan, Tinneke M. Tumbel, and Olivia F. C. Walangitan. 2019. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8(1):21. doi: 10.35797/jab.8.1.2019.23496.21-27.
- Tonce, Yosef, Achmad Firdiansjah, and Junianto Tjahjo Darsono. 2020. “The Effect of Price Perceptions and Product Quality on Interest and Its Impact on Purchase Decision Fabric Glove Sikka Motive in Maumere.” *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering* 06(03):144–49. doi: 10.31695/ijasre.2020.33754.
- Utomo, Wahyu. 2018. “Pengaruh Gaya Kepemimpinantransaksional dan budaya Organisasi Terhadap konflik Di Tempat Kerjadi Pt Sejahtera Berkat Bersama.” 7(2).
- Wangarry, Calvin L., Altje Tumbel, Merlyn M. Karuntu, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, and Universitas Sam Ratulangi. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt. Hasjrat Abadi Ranotana.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6(4). doi: 10.35794/emba.v6i4.20935.