

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, M. N., & Hidayat, M. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Resiko Investasi Terhadap Perusahaan Farmasi Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Economix*, 4(1), 153–164.
<https://doi.org/10.17605/OSF.IO/P96KA>
- Anwar, K. (2017). Factors Affecting Stock Exchange Investment in Kurdistan. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 25(1), 53–58.
<https://doi.org/10.21776/ub.ijabs.2017.25.1.5>
- Apriliani, T., & Hernawati, R. I. (2021). *PENGARUH KONSENTRASI KEPEMILIKAN, ASIMETRI INFORMASI, DAN RETURN ON ASSET (ROA) TERHADAP UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2019*. 978–979.
- Chandra, Y. (2019). Pengaruh Potensi Kebangkrutan, Strategi Manajemen Laba Dan Resiko Investasi Terhadap Volume Perdagangan Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 12(1). <https://doi.org/10.35448/jrat.v12i1.5243>
- Djashan, I. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Terhadap Underpricing Saham Perdana. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 251–258.
<https://doi.org/10.34208/jba.v19i2.277>
- Fadila, A., & Utami, K. (2020). Ipo underpricing di bursa efek indonesia. *Inovasi : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 16(2), 214–222.
- Faradiba, N. (2020). *ANALISIS DETERMINAN UNDERPRICING PADA SAAT INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) DI BEI DENGAN TINGKAT INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 2507(February), 1–9.
- Fitriani, E. (2019). PENGARUH RISIKO INVESTASI, RETURN ON EQUITY (ROE), PROCEEDS, LIKUIDITAS DAN NILAI TUKAR RUPIAH (KURS) TERHADAP UNDERPRICING DENGAN REPUTASI UNDERWRITER SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC YANG IPO DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Gunawan, J., & Gunarsih, T. (2019). *Analisis Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan terhadap Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018*. 20(2), 37–50.
<http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/tb>
- Haska, D., Rokhmawati, A., & Sjahrudin, S. (2017). PENGARUH RISIKO INVESTASI, RETURN ON EQUITY (ROE) DAN PROCEEDS TERHADAP UNDERPRICING DENGAN REPUTASI UNDERWRITER SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN NON-KEUANGAN YANG IPO DI BEI PERIODE 2010-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 1–14.

- Hertina, D., & Saudi, M. H. M. (2019). Stock return: Impact of return on asset, return on equity, debt to equity ratio and earning per share. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 6(12), 93–104.
- Jayusman, H. (2016). Analisa Terhadap Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Berdasarkan Faktor-faktor yang dipengaruhi Tingkat Underpricing di BEI. *Magenta*, 5(1), 43–50.
- Mahardika, D. F., & Ismiyanti, F. (2021). the Effect of Financial and Non-Financial Variables on Underpricing. *European Journal of Economic and Financial Research*, 4(4), 65–81. <https://doi.org/10.46827/ejefr.v4i4.991>
- Małachowski, P., & Gadowska-dos Santos, D. (2021). What Determines the Success of an IPO? Analysis of IPO Underpricing on the Warsaw Stock Exchange. *Central European Economic Journal*, 8(55), 1–14. <https://doi.org/10.2478/ceej-2021-0001>
- Mayasari, T., . Y., & Yulianto, A. (2018). Pengaruh Return on Equity, Net Profit Margin dan Ukuran Perusahaan Terhadap underpricing. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 2(1), 41. <https://doi.org/10.33603/jka.v2i1.1271>
- Pradnyadevi, M. A., & Suardikha, I. M. S. (2020). Pengaruh Informasi Akuntansi dan Permintaan Investor terhadap Underpricing. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(3), 746. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i03.p16>
- Purwanto, P., & Cahyaningrum, B. N. (2019). Struktur Corporate Governance, Reputasi Underwriter Dan Initial Public Offering (Ipo) Underpricing Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(1), 16–30. <https://doi.org/10.47942/iab.v8i1.337>
- Raniry, M. A. A., & Yusniar, M. W. (2020). Jurnal Sains Manajemen dan. *PENGARUH FINANCIAL LEVERAGE, PROCEEDS, REPUTASI UNDERWRITER, DAN JENIS INDUSTRI TERHADAP TINGKAT UNDERPRICING SAHAM .*, 2(1), 57–68. <http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>
- Saputra, L. D. (2019). PENGARUH REPUTASI UNDERWRITER, PROCEEDS, UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN UNDERPRICING TERHADAP KINERJA SAHAM PERUSAHAAN PASCA INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN IPO DI INDONESIA PERIODE 2013-2015. *Fti Umn*, 16(5), 359–360. <https://doi.org/10.1136/ip.2010.029629>
- Saputro, B. E., Friantin, S. H. E., & Khristiana, Y. (2018). Pengaruh Underpricing Saham pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering. *Advance: Journal of Accounting*, 5(1), 8–16.
- Setya, V. A., Supriani, I., & Fianto, B. A. (2020). Determinants of Underpricing in Islamic and Non-Islamic Shares on IPO. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 5(1), 70. <https://doi.org/10.22515/shirkah.v5i1.276>

Widodo, C., Kirana, N., & Sukiswo, H. (2021). Karakteristik Perusahaan Terhadap Underpricing Saham Ipo, Kepemilikan Saham Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. ... *Nasional Akuntansi Dan ...*, 1(1), 13–24.
<http://senapan.upnjatim.ac.id/index.php/senapan/article/view/22>