

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan *investment opportunity set* terhadap profitabilitas dengan harga saham sebagai variabel intervening pada manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Teknik pemilihan sampel menggunakan purposive sampling dan didapatkan sebanyak 51 Perusahaan manufaktur. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi panel dan analisis jalur menggunakan Eviews 10.0.

Berdasarkan hasil uji hipotesis model I profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. *Investment opportunity set* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil uji hipotesis model II profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Investment opportunity set* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Harga saham berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada analisis jalur, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui harga saham sebagai variabel intervening. *Investment opportunity set* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui harga saham sebagai variabel intervening pada Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

Diharapkan penelitian ini dapat membantu manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan tersebut seperti profitabilitas, *investment opportunity set*, serta harga saham. Bagi para investor yang memiliki relasi dengan suatu perusahaan, melihat kondisi keuangan perusahaan, agar investor mampu mempertimbangkan perusahaan mana yang menjadi target untuk diinvestasikan.

**Kata kunci : nilai perusahaan, profitabilitas, *investment opportunity set*, harga saham**