

## ABSTRAK

**Heni Fitriani, 2022. Nilai Perusahaan Melalui Transparansi Informasi Sebagai Variabel Moderasi : *Tax Planning*, Agresivitas Pajak, dan Ukuran Perusahaan. Dibimbing oleh Dr. Elfiswandi, SE, MM, Ak, CA dan Ai Elis Karlinda, SE, MM**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan hubungan antara *tax planning*, agresivitas pajak, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan transparansi informasi sebagai variabel moderasi. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020 dengan total 196 perusahaan. Sampel penelitian ini berjumlah 90 perusahaan yang memenuhi kriteria berdasarkan *purposive sampling*. Total data observasi berjumlah 450 dengan teknik analisis menggunakan regresi data panel.

Hasil penelitian yang diperoleh : *tax planning* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Agresivitas pajak secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Transparansi informasi memoderasi *tax planning* secara parsial terhadap nilai perusahaan. Transparansi informasi mampu memoderasi agresivitas pajak secara parsial terhadap nilai perusahaan. Transparansi informasi tidak mampu memoderasi ukuran perusahaan secara parsial terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci** : nilai perusahaan, *tax planning*, agresivitas pajak, ukuran perusahaan, transparansi informasi.