

DAFTAR PUSTAKA

- Gumilang, Inda. 2018. Pengaruh Pemasaran Relasional Dan Nilai Pelanggan Terhadap Retensi Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah). *Commerce Jurnal Ilmiah Politeknik Piksi Input Serang* Vol. 6 No. 1
- Lestari, W. P., & Ruswanti, E. (n.d.). Pelanggan Dengan Mediasi Kualitas Relasional (Studi Pada Nasabah Prioritas Bank Di Indonesia).
- Masrul, Okta Karneli. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen. *JOM FISIP*. Vol. 4 No. 2.
- Majuarsa, I Wayan, Widji Astuti, Grahita Chandrarin. 2020. Analisis Kualitas Layanan Dalam Memediasi Pengaruh Harga, Produk, Pemasaran Relasional, Dan Mcsq Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Bintang Empat Di Kabupaten Badung, Bali. *Jurnal Cakrawarti*, Vol. 03 No. 02, Ags '20 - Jan '21.
- Meilisa, Kristin. 2018. Analisis Pengaruh Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Memilih Produk Perbankan (Studi Kasus Pada Nasabah Prioritas Bank-Bank Bumn Di Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 6 Nomor 1
- Najib, Ainun. 2018. *Jurusan manajemen fakultas ekonomi universitas negeri semarang*.
- Rifatul Khusnia, M. Hufron, Alfian Budi Primanto. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Lifestyle, dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan My Kopi-O Indonesian Bistro Kota Malang). *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma*. online: www.fe.unisma.ac.id
- Purnamasari, N. D., Hidayat, A. M., & Si, M. (2016). Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Misbar Bandung Tahun 2016 Analysis Of Influence Of Store Atmosphere On The Customer Loyalty At Warung Misbar Bandung In 441–447.
- Sefesiyani, A. 2015. Pengaruh Relationship Marketing (Pemasaran Relasional) Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah (Survei Pada Nasabah Tabungan Bank Central Asia Kantor Cabang Pembantu Dinoyo Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 28(2), 1–8. online: administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Yusriadi. 2018. Pengaruh Strategi Pemasaran Relasional Terhadap Loyalitas Konsumen Pada (Ppjk) Perusahaan Pengurus Jasa Kepabeanan Pt . Jasa Mutiara Samudra. *Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Reviewe)* Volume 9, Nomor 2, P.ISSN: 1410-7988 E.ISSN: 2614-123X