

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh beban pajak, *tunneling incentive*, *exchange rate*, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap *transfer pricing*. Metode pengumpulan sampel dengan menggunakan *purpose sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 35 perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Data pada penelitian ini di analisis dengan teknik analisis regresi data panel dengan menggunakan *Eviews 10*.

Hasil penelitian yang didapatkan adalah: (a) variabel beban pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap transfer pricing (b) variabel tunneling incentive tidak berpengaruh signifikan terhadap transfer pricing (c) variabel exchange rate tidak berpengaruh signifikan terhadap transfer pricing (d) ukuran perusahaan pengaruh positif dan signifikan terhadap transfer pricing dan (e) profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap transfer pricing.

Kata kunci : *Transfer pricing*, Beban Pajak, *Tunneling Incentive*, *Exchange rate*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas