

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A. (2017). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Adri, F. (n.d.). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Property dan Real Estate)*. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi*. II(2), 12–13.
- Al-Gamrh, B., Ku Ismail, K. N. I., Ahsan, T., & Alquhaif, A. (2020). Investment opportunities, corporate governance quality, and firm performance in the UAE. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 10(2), 261–276. <https://doi.org/10.1108/JAEE-12-2018-0134>
- Andriani, A. (2020). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Profitabilitas Perusahaan: Studi Komparasi antara Indonesia dan Malaysia*. 000002860.
- Astuti, A. D., & Juwenah, J. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tergabung Dalam LQ 45 Tahun 2012- 2013*. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*. 2(01), 301–313. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/accounthink/article/view/733>
- Astuti, A. D., & Juwenah, J. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tergabung Dalam LQ 45 Tahun 2012-2013*. *Accounthink : Journal of Accounting and Finance*, 2(01), 301–313. <https://doi.org/10.35706/acc.v2i01.733>
- Astuti dan Juwenah. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tergabung Dalam LQ 45 Tahun 2012-2013*. (01). <https://journal.unsika.ac.id/index.php/accounthink/article/view/733>
- Azizah, W., Wahyoeni, S. I., & Zoebaedi, F. (2021). *Covid-19 and Accrual Earnings Management In Indonesia in the Second Quarter*. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*. 10(9), 33–39.
- Bagus, I. G., Pratama, A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP MEDIASI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Semakin meningkatnya persaingan bisnis di era globalisasi saat ini tidak terlepas dari pengaruh berkembangnya I. *E Journal Manajemen Unand*, 5(2), 1338–1367.
- Bella, L. K. G., dan I. G. N. A. S. (2017). *Pengaruh IOS dan Set (IOS) dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi*. (1).
- Bukhori, M. R. T., & Sopian, D. (2017). PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP KINERJA KEUANGAN. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 2(1), 35. <https://doi.org/10.32897/sikap.v2i1.62>
- Debby J F, Mukhtaruddin, E. Y., D, S., & A, A. (2018). *Good Corporate*

- Governance, Company's Characteristics and Firm's Value: Empirical Study of Listed Banking on Indonesian Stock Exchange. GSTF Journal on Business Review (GBR). Vol 3(4), 81–88.*
- Dewi, I. R., Brawijaya, U., Administrasi, F. I., Bisnis, J. A., & Keuangan, K. M. (2018). *PENGARUH STRUKTUR MODAL*.
- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). *PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga, 2(1), 135–148. <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.28>*
- Elfina, N., Mardani, & Rizal. (2016). *Pengaruh Investment Opportunity set, Firm size, dan Profitabilitas. 2018, 82–94.*
- Eti Rohaeti, A. N. (2021). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap. *Jurnal Ilmiah Kebidanan Indonesia, 11(1), 1–9. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/4389>*
- Fatchan, N. I., dan Trisnawati, R. (2016). *Pengaruh Good Corporate Govenance Pada Hubungan Antara Sustainability Report dan Nilai Perusahaan. Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia. I(1).*
- Flower, J. (2018). Sustainability Reporting. *The Social Function of Accounts, 4, 146–171. <https://doi.org/10.4324/9781315628264-6>*
- Franita, R. (2018). *MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE : STUDI UNTUK PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI.*
- Ghozali. (2018). *ANALISIS STRUKTUR MODAL DALAM MEMODERASI PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI INDONESIA Ella. ANALISIS STRUKTUR MODAL DALAM MEMODERASI PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI INDONESIA Ella, 46(4).*
- Ghozali. (2019). *Pengaruh Corporate Governance Preception Index (Cgpi), Islamic Social Reporting (Isr) Dan Sustainability Report (Sr) Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi) Periode 2014-2017. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 1–96. <http://library.walisongo.ac.id/digilib/files/disk1/90/jtptiain-gdl-pujilestar-4469-1-skripsi-p.pdf>*
- Gunawan, Y., & Mayangsari, S. (2015). *PENGARUH SUSTAINABILITY REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET SEBAGAI VARIABEL MODERATING. Jurnal Akuntansi Trisakti, 2(1), 1. <https://doi.org/10.25105/jat.v2i1.4828>*
- Habibi dan Andraeny. (2018). *Pengaruh profitabilitas dan sustainability reporting terhadap nilai perusahaan dengan investment opportunity set sebagai variabel moderating. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Surakarta.*
- Hasan, M. G. (2020). *PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Perusahaan yang*

- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018*). 9(2), 11–18.
- Iberahim, S. (2020). *ISSN Cetak : 1978-2721 ISSN Online : 2355-228X PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018)* . 9(2), 11–18.
- Ida Bagus Adi Putra. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan dengan Likuiditas Sebagai Variabel Moderasi*. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i01.p02>, 58–66.
- Inola, I. R., & Hermanto, S. B. (2018). Terhadap Nilai Perusahaan Pada. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(1), 49–59.
- Irawan, D., & N. (2016). *Pengaruh struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*,. 4(2), 358–372.
- Johanrindu, V. A., Rajagukguk, B., & Adi, P. H. (2018). *Pengaruh Tax Avoidance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Pemoderasi*. (2), 58–70. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1032>
- Keke Muthia Daw Putri. (2017). *PENGARUH SUSTAINABILITY REPORTING DISCLOSURE BERDASARKAN GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) G4 TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015)*. *Вестник Росздрава*, 6, 5–9.
- Latifah, S. W., & Luhur, M. B. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang*, 17(1), 13–18. [http://eprints.umm.ac.id/58102/7/Latifah Luhur - Sustainability Report Profitability Firm Value.pdf](http://eprints.umm.ac.id/58102/7/Latifah%20Luhur%20-%20Sustainability%20Report%20Profitability%20Firm%20Value.pdf)
- Maskat, A. (2018). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan (mining) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2016. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Muallifin, O. R., & Priyadi, M. P. (2016). Dampak Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(5), 1–20.
- Muslimah, H. S. (2018). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2016)*,” *Skripsi (Yogyakarta: UII Yogyakarta)*,. 3, 3-73.
- Nurchayani, N.W., & Suardika, I. M. S. (2017). *Investment Opportunity Set (IOS) sebagai pemoderasi pengaruh struktur modal dan kebijakan deviden pada nilai perusahaan. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 6(3), 565–592.
- Nurharjanti, N. N. (2017). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Kontemporer*. 17(1), 147–159.

- Priyadi. (2017). *Pengaruh Publikasi Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan Dan Struktur Modal*. 1–10.
- Profitabilitas, P., Dan, M., Hasan, D. A., & Dana, I. M. (2018). *SEKTOR KEUANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK Lembaga pemeringkat kredit memainkan peran penting dalam pasar keuangan modern karena merupakan lembaga dengan akses istimewa ke informasi p. 7(2), 643–673.*
- Pujiningsih, V. D. (2020). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(3), 579–594. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i3.22841>
- Sari, I. A. P., & Andreas, H. H. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Perusahaan Publik di Indonesia. Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*. (2), 77–90. <https://doi.org/https://doi.org/10.29303/akurasi.v2i2.16>
- Sari, N. A., Budi, A., & Safriansyah. (2017). Sustainability Report dan Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Spread*, 7(1), 21–30.
- Sianipar, M. A., & Mulyani, S. D. (2019). Peran Investment Opportunity Set Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan, Goodcorporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4(2), 85. <https://doi.org/10.25105/jat.v4i2.4842>
- Sudiarto, R. E. (2016). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Suffah, Roviqotus dan Riduwan, A. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran perusahaan dan Kebijakan dividen pada Nilai perusahaan. Jurnal ilmu dan riset akuntansi. Vol.5, No.*
- Suranto, V., & Walandouw, S. (2017). *Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi,*. 5(2)(1031–1040). <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.16059>
- Suryandani, A. (2018). Terhadap Nilai Perusahaan Pada. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(1), 49–59.
- Tunggal, C. A., & Nagatno. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Dan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Tahun 2014- 2016) Pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), 141–157.
- Tunggal, C. A., & Ngatno. (2018). ... dengan Ukuran dan Umur Perusahaan sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Tahun 2014-2016) pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), 141–157. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/20330>
- Utomo, N.A. & Christy, N. N. A. (2017). *Pengaruh Struktur Modal*,

Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia. Seminar Nasional Pascasarjana STIE Dharmaputra Semarang. 398–415.

Weni, W. A., Yulia, Y., & Sanjaya, S. (2021). The Influence of Corporate Governance and Investment Opportunity Set on Firm Value: CSR as Moderating Variable. *UPI YPTK Journal of Business and Economics*, 6(3), 1–8. <https://doi.org/10.35134/jbe.v6i3.30>

Yudi Sungkono. (2019). PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *PARAMETER*, 4(1), 25–34. <https://doi.org/10.37751/parameter.v4i1.31>