

## DAFTAR PUSTAKA

- Mandari, T., Ikhsan, H. M., & Khairi, A. (2020). *Pengaruh sektor pariwisata terhadap penyerapan tenaga kerja di objek wisata kabupaten kerinci*. 2(6), 53–61. Sektor Pariwisata, Penyerapan Tenaga Kerja
- Diantanti NP, A. I. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus Objek Wisata Hutan Pinus Loji Lereng Kelud). *Jurnal Translitera*, 10(1), 45–53. Lokasi, Keputusan Berkunjung, Wisatawan
- Basuki, D. B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN OBJEK WISATA KAMBO HIGHLAND*. 1, 1–64. Promotion, Service Quality, Visiting Interest
- Firdiyansyah, indra. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam*, 1, 1–9. Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Kepuasan Pelanggan \*Dosen
- Paramananda, P. (2019). *KEMBALI MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada wisatawan domestik Candi Borobudur)*. 29. Persepsi Harga, Citra Destinasi, Kualitas Layanan, Kepuasan wisatawan, Minat Kunjung Kembali.
- Sinambow, S., & Trang, I. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zona Mega Mall Manando. *Jurnal Emba*, 3(3), 300–311. harga, lokasi, promosi, kualitas layanan, keputusan pembelian
- Makhasi, G. Y. M.; C. U. (2018). *Jurnal bisnis terapan*. 02(February 2016), 81–104. Location, Price, Promotion, Service Quality and Purchase Decision
- Firdiyansyah, indra. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Pengaruh Kualitas*

*Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam, 1, 1–9. Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Kepuasan Pelanggan \*Dosen*

Hanggita, A. T. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada Umkm Di Kecamatan Paciran. *Manajemen Bisnis*, 8(2), 167–176. <https://doi.org/10.22219/jmb.v8i2.7069>

Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>

Nurhidayati, M., & Si, N. (2021). *MAGETAN PROVINSI JAWA TIMUR SKRIPSI Oleh: DWI FITRIANI Pembimbing:*

Maulana, M. S. R. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG. *Ekp*, 13(3), 1576–1580. Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Kepuasan Pengunjung

Putro, A. Y. N. (2017). Tingkat Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Minat Khusus Arung Jeram Desa Mendut , Kecamatan Mungkid, Kabupaten Magelang. *Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma*. kepuasan wisatawan, motivasi wisatawan, fasilitas, pelayanan pemandu, harga paket wisata, jenis kelamin, tingkat pendidikan, dan asal daerah

Basuki, D. B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN OBJEK WISATA KAMBO HIGHLAND. 1, 1–64. Promotion, Service Quality, Visiting Interest*

Siregar, S. (2021). Pengaruh Promosi dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Unit Mikro Bank Syariah Mandiri Medan Pulo Brayan). *Jurnal Humaniora*, 5(1), 54–63.

Clinton, V., Purba, B., Pergas, S., Sutrisno, D., & Andronicus, M. (2019). *Pengaruh Stres Kerja dan Konflik Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Central Proteina Prima , TBK*

*Medan*. 8(1), 1–8.

Fridayanthie, . W. (2016). Pengaruh Strategi Promosi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopiganes. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–17.

Hasyim, W. (n.d.). *Analisis Faktor Yang Meningkatkan Kinerja Melalui Variabel Kepemimpinan, Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja*. 3(3), 11–20.

Tobing, A. S. L. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, DAN PROFIT SHARING TERHADAP MINAT MENABUNG ANGGOTA(Studi Kasus Koperasi Syariah Surya Teladan)*. 1–120.

Basuki, D. B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN OBJEK WISATA KAMBO HIGHLAND*. 1, 1–64.  
Promotion, Service Quality, Visiting Interest

Siregar, S. (2021). Pengaruh Promosi dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Unit Mikro Bank Syariah Mandiri Medan Pulo Brayan). *Jurnal Humaniora*, 5(1), 54–63.

Putro, A. Y. N. (2017). Tingkat Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Minat Khusus Arung Jeram Desa Mendut , Kecamatan Mungkid, Kabupaten Magelang. *Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma*. kepuasan wisatawan, motivasi wisatawan, fasilitas, pelayanan pemandu, harga paket wisata, jenis kelamin, tingkat pendidikan, dan asal daerah

Hanggita, A. T. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada Umkm Di Kecamatan Paciran. *Manajemen Bisnis*, 8(2), 167–176.  
<https://doi.org/10.22219/jmb.v8i2.7069>

Makhasi, G. Y. M.; C. U. (2018). *Jurnal bisnis terapan*. 02(February 2016), 81–104. Location, Price, Promotion, Service Quality and Purchase Decision

HUSAIN, B. A. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Bima Bangun Sentana. *JURNAL SeMaRaK*, 2(3), 358–366. <https://doi.org/10.32493/smk.v2i3.3488>