

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjung dengan Kepuasan Konsumen Sebagai pengambilan sampel yaitu dengan menggunakan *Probability Sampling* dengan menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis korelasi, regresi linear berganda dan analisis jalur (*Path Analysis*). Menggunakan SPSS 21. variabel intervening pada The Unique Park Waterboom Sawahlunto. Metode pengumpulan data melalui kuisiner dengan sampel penelitian berjumlah 100 responden. Teknik

Hasil penelitian diperoleh Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada The Unique Park Waterboom Sawahlunto. Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kunjung pada The Unique Park Waterboom Sawahlunto. Kepuasan Konsumen memediasi Lokasi terhadap Minat Kunjung pada The Unique Park Waterboom Sawahlunto. Kepuasan Konsumen memediasi Promosi terhadap Minat Kunjung pada The Unique Park Waterboom Sawahlunto. Berarti Kepuasan Konsumen memediasi Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjung pada The Unique Park Waterboom Sawahlunto.

**Kata kunci : Lokasi, Promosi, Kualitas Pelayanan, Minat Kunjung, dan Kepuasan Konsumen.**

## ***ABSTRACT***

*This study aims to determine the extent of the influence of Location, Promotion and Service Quality on Visitor Interest with User Satisfaction. For example, by using Probability Sampling using Simple Random Sampling technique. The methods of analysis used were*

*correlation analysis, multiple linear regression and band analysis. Using the intervention variable SPSS 21. at The Unique Park Waterboom Sawahlunto. The method of collecting data is through a questionnaire with a study sample of 100 respondents. Technique*

*The results show that Location, Promotion and Quality of Service have a positive and significant impact on Consumer Satisfaction at The Unique Park Waterboom Sawahlunto. Location, Promotion and Quality of Service have a positive and significant impact on Visitor Interest at The Unique Park Waterboom Sawahlunto. User Satisfaction among Interesting Locations to Visit the Unique Waterboom Sawahlunto Park. User Satisfaction strengthens the promotion of interest in visiting The Unique Park Waterboom Sawahlunto. Means that Consumer Satisfaction enhances the Quality of Service on the Interest of Visiting the Unique Sawahlunto Waterboom Park.*

*Keywords: Location, Promotion, Service Quality, Visitor Interest, and User Satisfacti*