

## DAFTAR PUSTAKA

- Dan, P., & Pelanggan, L. (2018). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) / Vol. 6 No. 2 Desember 2013 / administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id* 1. 6(2), 1–9.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2020). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan OVO pada Masa Physical Distancing. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1). <https://doi.org/10.24269/asset.v3i1.2652>
- emadwiandr. (2017). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Fandy Tjipono. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 9(1), 18–53. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Maulana, M., Suryoko, S., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 206–216.
- Pasar, O., Inovasi, D. A. N., Kecil, S., Menengah, D. A. N., & Kotamobagu, D. I. (2021). *No Title*. 3(3), 147–157.
- Paulus, A. L., & Wardhani, Z. K. (2018). *Keunggulan bersaing usaha cake dan bakery : peran orientasi pasar , orientasi kewirausahaan , dan inovasi produk Competitive advantage of cake and bakery business : the role of market orientation , entrepreneurship orientation and product innovation*. 10(2), 88–96.
- Pemasaran, K. (2017). *Pengaruh orientasi pasar, inovasi, orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran (.*
- Pembelajaran, O., Pasar, O., Inovasi, D. A. N., & Penelitian, L. B. (n.d.). (*Studi empiris pada industry pakaian jadi skala kecil dan menengah di kota Semarang*).
- Pramudyo, A. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN SEBAGAI INTERVENING ( Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta )*. I(1), 1–16.
- Produk, P. K., Pelayanan, K., Dan, M., Harga, P., Keputusan, T., Adiputra, Y. R., & Khasanah, I. (2016). *PEMBELIAN JASA ASURANSI Jiwa ( Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong )*. 5, 1–10.

- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–12.
- Safitri, E. (n.d.). 2018 *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Service Center [ Studi Pada Pelanggan Samsung Service Center di Kota Malang ]*.
- Salindeho, A. O., Saerang, I. S., & Maramis, J. B. (2018). *PENGARUH DIVERSIFIKASI USAHA TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN RETURN SAHAM STUDY KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFaktur AUTOMOTIVE AND EFFECT OF BUSINESS DIVERSIFICATION OF FINANCIAL PERFORMANCE AND RETURN STOCK CASE STOCK IN AUTOMOTIVE AND COMPONENT MANUFACTURING*. 6(3), 1078–1087.
- Tomida, M., & Satrio, B. (2016). Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi di Surabaya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, 5, 15.