

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar Pengaruh kualitas pelayanan, inovasi, dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pada kuliner sate h.sajar di Sijunjung dengan citra perusahaan sebagai variabel control. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang di dapat dengan rumus *slovin* pada populasi. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi yang berawal dari regresi linier sederhana karena dalam persamaan regresinya yang menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 21.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing. Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Orientasi Pasar berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing. Citra Perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing

**Kata Kunci :Kualitas Pelayanan, Inovasi, Orientasi Pasar, Citra Perusahaan, Keunggulan Bersaing**

## ABSTRAC

*This study aims to examine how much influence the quality of service, innovation, and market orientation has on competitive advantage in the culinary satay h.sajar in Sijunjung with company image as a control variable. The sample in this study amounted to 100 respondents who were obtained with the slovin formula on the population. The analytical method used is a regression analysis method that starts from simple linear regression because the regression equation uses multiple linear regression analysis using SPSS 21.0.*

*The results of this study indicate that service quality has a positive and significant effect on Competitive Advantage. The innovation has an significant positive effect on competitive advantage. The Market Orientation has a no significant negative effect on competitive advantage. The image of the company has no significant positive effect on competitive advantage*

***Keywords:Service Quality, Innovation, Market Orientation, Corporate Image, Competitive Advantage***