

## DAFTAR PUSTAKA

- Anna Fitria, and Imam Hidayat. 2017. "Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 6(4):1–17.
- Clinton, Vergio, Banes Purba, Surya Pergas, Dedi Sutrisno, and Melkyory Andronicus. 2019. "Pengaruh Stres Kerja Dan Konflik Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Central Proteina Prima , TBK Medan." 8(1):1–8.
- Diputra, Gde Indra Surya, and Gede Agus Dian Maha Yoga. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Indomarco Pratama Denpasar Bali." *Widya Manajemen* 2(2):69–80. doi: 10.32795/widyamanajemen.v2i2.908.
- Fridayanthie, Eka Wulansari. 2016. "Pengaruh Strategi Promosi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopiganes." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5(1):1–17.
- Panjaitan, Virginia Meryanta, and Sri Suryoko. 2016. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Taman Rekreasi Wonderia Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 1(1):1–10.
- Salilo, Febriana Amanda. n.d. "Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Media Intervening."
- Sholeha, Ludviyatus, Sutrisno Djaja, and Joko Widodo. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi." *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 12(1):15. doi: 10.19184/jpe.v12i1.6465.
- Wangarry, Calvin L., Altje Tumbel, Merlyn M. Karuntu, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, and Universitas Sam Ratulangi. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt. Hasjrat Abadi Ranotana." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6(4). doi: 10.35794/emba.v6i4.20935.
- Mohd. Farid Tiza, F. S. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN, Studi kasus pada perusahaan JNE Cabang Padang*. 1–8. <https://doi.org/10.31227/osf.io/hx87m>
- Doni Marlius, Febryandhie.2019."Pengaruh Kualitas Pelayanan Website Akademik Terhadap Minat Kuliah di AKBP Padang.
- Lily Harjati, Yurike Venesia"Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala"
- Surya Sanjaya, "Pengaruh Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.Sinar Sosro Medan"

- Setiawan Tri Saputra, Kadarisma Hidayat, Sunarti.2017 “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone “
- Virginia Meryanta Panjaitan, Dra. Sri Suryoko, M.Si, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis.“Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian”
- Vita Adrian,2018 “ Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Pelayanan dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Jasa Go-jek melalui kepuasan pelanggan”
- Ir. Endah Lisarini, SE.,MM , Ningtyas, SP.”Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sweetberry Argowisata Cipanas”
- Ratlan Pardede “ Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen”
- Dadang Syaputra, Yeni Marsih.”Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”
- Suhada, Andri Eko Putra.”Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV. Nur Ihsan Palembang”
- Arief Satriansyah,2019.”Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Konsumen Starbucks Coffee”
- Adhiimsyah Luthfi, Septin Ayu Hapsari,2017.” Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Green Tegal Gede Residence”
- Novelia Al-Raafi Rizki Adinda Sutrisno, Joko Widodo, Mukhamad Zulianto,2018.”Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Solo Jember”
- Mohd. Farid Tiza, Febri Susanti.”Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan”