

DAFTAR PUSTAKA

- Ahror, Ubaidillah Al. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmo." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(3): 1–20.
- AMILIA, S. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam* 6(1): 660–69.
- Aptaguna, Angga, and Endang Pitaloka. 2016. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek." *Widyakala Journal* 3(2012): 49.
- Bahar, Arfiani, and Herman Sjahrudin. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang." 3: 14–34.
- Dewa, Chriswardana Bayu, and Lina Ayu Safitri. 2020. "Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan OVO Pada Masa Physical Distancing." *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(1).
- Febriandi. 2020. "No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title." *Pembelajaran Olah Vokal di Prodi Seni Pertunjukan Universitas Tanjungpura Pontianak* 28(2): 1–43.
- Fillat, Mathilde Tania. 2018. "Unsur Unsur Manajemen."
- Husaini, Husaini, and Happy Fitria. 2019. "Manajemen Kepemimpinan Pada Lembaga Pendidikan Islam." *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan)* 4(1): 43.
- Kang, Shuntong. 2020. "PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG OTAK-OTAK SEI ENAM DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING." 2507(1): 1–9.
- Ministry of Health, Republic of Indonesia. 2015. "No Title p." *Phys. Rev. E*: 11–22.
- Nathan, Andrew J., and Andrew Scobell. 2012. "How China Sees America." *Foreign Affairs* 91(5): 18–53.
- Panjaitan, SE, Ak, MM Roymon. 2019. "Manajemen Pemasaran." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Pramudyo, Anung. 2012. "PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN SEBAGAI INTERVENING (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Yogyakarta)." I(1): 1–16.
- Putranto, Thomas Aquinas Wahyu Adi. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan

- Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Konsumen PT. Kereta Api Indonesia Daerah Operasional VI Yogyakarta.” *Ilmu dan Riset Manajemen*: 1–110. <https://repository.usd.ac.id/4678/1/112214074.pdf>.
- Resti, Devi; Soesanto, Harry. 2016. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati.” *Diponegoro Journal of Management* 5(1): 1–12.
- Romli, Syahril, Arwan Arwan, and Muhammad Irham. 2018. “Implementasi Nilai-Nilai Dakwah Dalam Manajemen Pemasaran Di Bank Bni Syariah Pekanbaru.” *Idarotuna* 1(1): 68–78.
- Suparno Saputra, Resty Yulistianis Sudarsa. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel& Apartment.” *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 9(2): 21–31.
- Syamsuddin. 2017. “Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan.” *Idarah: Jurnal Manajemen Pendidikan* 1(1): 3–4.
- Vogt, W. 2015. “Random Sampling.” *Dictionary of Statistics & Methodology* 5(1): 15–24.
- Wijayanti, Cynthia Anna. 2020. “The Influence of Service Quality and Satisfaction on Brand Loyalty of Restaurant Pizza E-Birra Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Loyalitas Pelanggan Di Restoran Pizza E-Birra.” 1(1): 11–42.
- Yanti Febrini, Irma, Retno Widowati PA, and Misbahul Anwar. 2019. “Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 10(1): 35–54.