

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Struktur Kepemilikan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. Variabel penelitian yaitu Nilai Perusahaan (Y), Struktur Kepemilikan (X1), Struktur Modal (X2), dan Manajemen Laba (Z). Metode mengumpulkan data menggunakan *random sampling* yaitu sebanyak 70 perusahaan dengan observasi 350 kali observasi. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Uji Hipotesis yang digunakan yaitu Uji f, Uji t, dan Uji R. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 21. Hasil penelitian menunjukkan (a) Struktur Kepemilikan tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. (b) Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. (c) Struktur Kepemilikan dan Struktur Modal secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. (d) Struktur kepemilikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (e) Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (f) Manajemen Laba tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (g) Struktur Kepemilikan, Struktur Modal dan Manajemen Laba secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (h) Struktur Kepemilikan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan melalui Manajemen Laba. (i) Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Manajemen Laba.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Manajemen Laba.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine how much influence the Ownership Structure and Capital Structure have on Firm Value with Earnings Management as an intervention variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period. The research variables are Firm Value (Y), Ownership Structure (X1), Capital Structure (X2), and Earnings Management (Z). The data collection method used random sampling as many as 70 companies with 350 observations. The data used is secondary data and the analytical method used is multiple regression analysis. The hypothesis test used is the f test, t test, and R test. The analytical tool used is SPSS 21. The results show (a) Ownership Structure has no significant effect on Earnings Management. (b) Capital structure has no significant effect on Earnings Management. (c) Ownership Structure and Capital Structure together have a significant effect on Earnings Management. (d) Ownership structure has a positive and significant effect on Firm Value. (e) Capital structure has a positive and significant effect on Firm Value. (f) Earnings Management has no significant effect on Firm Value. (g) Ownership Structure, Capital Structure and Earnings Management together have a significant effect on Firm Value. (h) Ownership Structure has no effect on Company Value through Earnings Management. (i) Capital Structure has no significant effect on Firm Value through Earnings Management.

Keywords: *Firm Value, Ownership Structure, Capital Structure, Earnings Management.*