

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(1).
- Alma. (2020). *pengembangan produk adalah semua kegiatan yang dilakukan oleh pabrikan atau produsen dalam menentukan dan mengembangkan produknya, memperbaiki produk lama, memperbanyak kegunaan dari produk yang sudah ada dan mengurangi biaya produksi dan biaya pembungkus*. 2020. <https://istanaumkm.pom.go.id/storage/app/uploads/public/5ef/d18/9a0/5efd189a00cf5997145618.pdf>
- Amstrong, K. dan. (n.d.). *pengembangan produk strategi untuk pertumbuhan perusahaan dengan menawarkan produk memodifikasi atau produk baru ke segmen pasar yang ada sekarang pengembangan konsep produk menjadi produk fisik dalam upaya memastikan bahwa ide produk bisa diubah menjadi*. <https://istanaumkm.pom.go.id/storage/app/uploads/public/5ef/d18/9a0/5efd189a00cf5997145618.pdf>
- Amstrong, K. dan. (2018). The effect of price, product quality, promotion, social factor, brand image on purchase decision process of loop product on youth segment (case study of PT Telekomunikasi Selular). *Proceeding of International Seminar & Conference on Learning Organization*.
- Angel. (2018). Performance (kinerja produk), Feature (fitur produk), Realiability (keandalan produk), Comformance, Durability (daya tahan). 2018.
- Aria, D., Dayanti, E., M, G. R. T., Sara, I., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Strategi Pengembangan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Merek Pepsodent (Studi Pada Ibu Rumah Tangga). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 10, 1–12. <http://103.55.216.56/index.php/assets/article/viewFile/14793/8985>
- Armstrong, K. dan. (2018). *kualitas produk adalah kemampuan sebuah produk dalam memperagakan fungsinya, hal ini termasuk keseluruhan durabilitas, reliabilitas, ketepatan, kemudahan pengoperasian, dan reparasi produk, juga atribut produk lainnya*. 2019. <https://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>
- Ashari.A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion*. 16–45.
- Aspadin. (2016). *Volume Penjualan AMDK (Miliar Liter)*.
- Assauri. (2017). *kegiatan atau aktivitas yang dilakukan dalam menghadapi kemungkinan perubahan produk ke arah yang lebih baik, sehingga dapat memberikan dayaguna maupun daya pemuas yang lebih besar*. 2017. <http://eprints.umpo.ac.id/4133/3/BAB II.pdf>
- Ato'illah, M. (2015). Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk. *Wiga*, 5(1), 68–73.
- Aziz, N. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap*

- Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia.* 1–9.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/w6dt5>
- Darmawan, M. D. (2018). The effect of price, product quality, promotion, social factor, brand image on purchase decision process of loop product on youth segment (case study of PT Telekomunikasi Selular). *Proceeding of International Seminar & Conference on Learning Organization*.
- Darmoyo, L. S. dan S. (2017). Effect of product quality, perceived price and brand image on purchase decision mediated by customer trust (study on japanese brand electronic product). *Jurnal Manajemen*, 21(2), 179–194.
<https://doi.org/10.24912/jm.v21i2.230>
- Doloksaribu, S., & Wibowo, E. A. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP TINGKAT PENJUALAN JIG DI PT. MITRA GLOBAL BERSAMA. *BENING*, 4(1).
- Dr. Surya Dailiati, M. S. (2018). *Kebijakan retrebusi kebersihan dalam meningkatkan kepuasan masyarakat*. CV.Jakad Publishing.
- Farida, L., & Asikin, R. M. (2016). *Pengaruh Pengembangan Produk Perumahan terhadap Peningkatan Volume Penjualan PT Inpersada Primacipta Pekanbaru*. Riau University.
- Febriyanto, N. A. (2019). *Pengaruh pengembangan produk terhadap volume penjualan pada konveksi busana muslim Clothing Kendal*. UIN Walisongo.
- FORTUNA, I. B. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK AQUA DALAM PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Konsumen Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) AQUA*.
- Gitosudarmo. (2018). *Kualitas produk merupakan kemampuan dari suatu produk dalam menjalankan fungsinya. Kualitas produk juga dapat diartikan sebagai kesesuaian produk dengan harapan konsumen atas biaya yang harus ditanggung oleh kosumen apabila membeli barang tersebut atau ha*. 2018.
<http://repository.unpas.ac.id/14592/4/08> bab II.pdf
- Goh, T. S. (2019). *Pengaruh Personal Selling Dan Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pt . Infiniti Internasional Logistic Medan*. 5(2), 54–69.
- Hakima, Y., Pratiwi, D., & Hartiwi, D. C. (2016). THE EFFECT OF PRODUCT PRICE AND PROMOTION COST TO SALES VOLUME HONDA CYCLE (A CASE STUDY PT NUSANTARA SAKTI PANGKALPINANG) YEARS 2011-2015. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 14(2), 28–36.
- Hana, F. H. (2017). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, BAURAN PROMOSI, DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA CV. GEMA NUSA*. Universitas Widya Dharma.
- Harsanto, L., & Hidayat, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Ukm Martabak Mas Ipung Di Perumahan Plamongan Indah Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 340–351.
- Henry. (2016). *31 Universitas Sumatera Utara*. 3, 31–73.
- Heriyanto, N. R., & Asiyah, S. (2016). *Prodi manajemen*. 56–72.

- Irawan, B. S. dan. (2018). penelitian terdahulu. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Keller, K. dan. (2017). *kualitas produk adalah kemampuan suatu barang untuk memberikan hasil atau kinerja yang sesuai bahkan melebihi dari apa yang diinginkan pelanggan*. 2020. <https://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>
- Kotler. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan pada PR. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 6, 1–6.
<http://ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/82>
- Kotler(2000). (2019). ANALISIS PENERAPAN STRATEGI DIRECT SELLING DAN DAMPAKNYA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT. KARYA PAK OLES TOKCER DI DESA BENGKEL TAHUN 2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 126–135.
- Kotler, P. (2018). *pengertian harga adalah sejumlah uang yang dibebankan ke suatu produk atau layanan jasa. Artinya, harga adalah jumlah nilai yang harus dibayar konsumen demi memiliki atau mendapatkan keuntungan dari sebuah produk barang atau jasa*. 2018.
<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-harga.html>
- Krisnawati, N., Tibrani, T., & Manalu, F. M. (2019). ANALYSIS OF PRODUCT DEVELOPMENT ROLE OF VOLUME SALES IN PT. PANASONIC GOBEL INDONESIA IN BATAM. *BENING*, 1(1).
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (n.d.). *Analisis regresi dasar dan penerapannya dengan R*. Kencana.
- Lina Karlinda Sari, Sri Nuringwahyu, R. N. H. (n.d.). *Meningkatkan Penjualan*. 38–45.
- Mariasinta, M. (2019). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Meizary1, A. (2018). Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Apabila populasi besar, peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu, sehingga peneliti dapat mengguna. 2018.
- Mihani, M. (2020). PENGARUH PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP VOLUME PENJUALAN AIR MINUM KEMASAN MEREK Q-BIC PADA PT. DIFUSI GOLDEN UTAMA DI SAMARINDA. *Jurnal Eksis*, 14(2).
- MUQOROBIN, A. J. (n.d.). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN ROTI KACANG DI UD. TIDAR*”.
- Murni, Y. (2020). PENGARUHKUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK SMS PADA MASYARAKAT VII KOTO SUNGAI SARIK KABUPATEN PADANG PARIAMAN. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Citra Laundry Kota Pariaman*, XI(78), 152–166.

- Nasution. (2019). *kualitas produk adalah suatu kondisi dinamis yang berhubungan dengan produk, manusia/tenaga kerja, proses dan tugas, serta lingkungan yang memenuhi atau melebihi harapan konsumen*. 2020. <https://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>
- Orville, Larreche, dan B. (2018). *Menurut apabila perusahaan ingin mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam pasar, perusahaan harus mengerti aspek dimensi apa saja yang digunakan oleh konsumen untuk membedakan produk yang dijual perusahaan tersebut dengan produk pesaing. Jenis - jeni*. 2018. <http://repository.unpas.ac.id/14592/4/08> bab II.pdf
- Prawirosentono. (2017a). *1. Manusia. Sumber daya manusia adalah unsur utama yang memungkinkan terjadinya proses penambahan nilai. 2. Metode. Hal ini meliputi prosedur kerja dimana setiap orang harus melaksanakan kerja sesuai dengan tugas yang dibebankan pada masing-masing individ*. 2017. <https://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>
- Prawirosentono. (2017b). *kualitas produk adalah keadaan fisik, fungsi dan sifat suatu produk bersangkutan yang dapat memenuhi selera dan kebutuhan konsumen dengan memuaskan sesuai nilai uang yang dikeluarkan*. 2017. <https://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>
- Pristyo. (2018). PENGARUH KUALITAS DAN HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN BERAS PREMIUM PERUM BULOG SUB DIVISI REGIONAL WILAYAH V KEDU. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Purnomo, A. (n.d.). *PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK PERUMAHAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PT INPERSADA PRIMACIPTA PEKANBARU*. 2(2), 1–20.
- PUTRA, I. M. A. D. I. S. (2018). Analysis of Strategy Development at Increasing Sales Volume of Bright Gas 5.5 kg Product Based on LPG Non PSO Agent Perception at PT. Pertamina Persero MOR V Denpasar Branch Office in Bali Province. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).
- Rahman. (2019). *Penetapan Harga*. 2019. <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-harga/>
- Ramli, S. (2018). *Menurut Samsul Ramli (2013), pengertian harga adalah nilai relatif yang dimiliki oleh suatu produk. Nilai tersebut bukanlah indikator pasti yang menunjukkan besarnya sumber daya yang dibutuhkan untuk menghasilkan produk*. 2020. <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-harga.html>
- Rangkuti. (2016). *Volume Penjualan adalah pencapaian yang dinyatakan secara kuantitatif dari segi fisik atau volume unit suatu produk yang menandakan naik turunnya penjualan dan dapat dinyatakan dalam unit, kilo, ton atau liter*. 2016.
- Riadi, M. (2020). *Pengembangan Produk (Pengertian, Tujuan, Strategi dan Tahapan)*. 2020. <https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan->

produk.html

- Rustami, P., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2016). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. *Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–9.
- Saladin, D. (2016). *Harga adalah sejumlah uang sebagai alat tukar untuk memperoleh produk atau jasa*. 2016.
<https://www.paraahli.net/2020/09/harga.html>
- Sari, Y. N. (2019). *Analisis strategi pengembangan produk dalam upaya meningkatkan volume penjualan di PT. Golden Leaves Jaya Abadi Kabupaten Malang Jawa Timur*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN PADA PT ASTRAGRAPHIA MEDAN. *JURNAL MANAJEMEN*, 1(1), 1–6.
- Schroeder. (2018). *kualitas produk dikaitkan dengan nilai, kegunaan, maupun harga dari barang atau jasa tersebut*. 2018.
[http://repository.unpas.ac.id/14592/4/08 bab II.pdf](http://repository.unpas.ac.id/14592/4/08%20bab%20II.pdf)
- Siregar, M. K. S. (2020). PENGARUH CITRA MERK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 1(2), 111–118.
- Situmeang, R. R., Antoni, A., Patricia, J., & Reinaldo, D. (2020). The Influence of Service Quality, Distribution Channels, and Promotion on Sales Volume at PT Delta Agro Makmur Medan. *Jurnal Mantik*, 4(Agustus), 1356–1360.
- sri rahayu, se., M. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Di Pt. Langkat Nusantara Kepong Kabupaten Langkat. *Jurnal Manajemen Tools*, 9(1), 115–132.
- Stanton. (2016). *Terdapat beberapa faktor yang mendorong perusahaan untuk melakukan pengembangan produk, faktor-faktor ini harus dipertimbangkan agar terlaksananya pengembangan produk yang berhasil*. 2016.
<https://istanaumkm.pom.go.id/storage/app/uploads/public/5ef/d18/9a0/5efd189a00cf5997145618.pdf>
- Sugiyono. (n.d.). *ARTIKEL JURNAL*.
- Sugiyono. (2017). *Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi orang tentang fenomena sosial. Skala likert dalam penelitian ini terdiri atas lima skala*. 93, 1.
[http://repository.unpas.ac.id/5699/8/Bab III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/5699/8/Bab%20III.pdf)
- Sukirno. (2020). Volume penjualan adalah pendapatan yang diterima oleh para penjual dari pembayaran atas barang yang dibeli konsumen. Nilainya adalah sama dengan harga dikalikan dengan jumlah barang yang dibeli oleh pembeli. Kalau harga berubah maka otomatis volume penjuwa. 2020.
<https://kangtofa.wordpress.com/2016/02/10/pengertian-volume-penjualan/>
- Sunyoto, D. (2017). *pengembangan produk (product development) adalah kegiatan-kegiatan pembuat barang dan perantara yang bermaksud melakukan penyesuaian barangbarang yang dibuat atau ditawarkan untuk dijual atas permintaan pembeli. Pengembangan produk meliputi penentuan*

- kual. 2017. [http://eprints.umpo.ac.id/4133/3/BAB II.pdf](http://eprints.umpo.ac.id/4133/3/BAB%20II.pdf)
- Swartha. (2020). *menyatakan bahwa volume penjualan merupakan penjualan bersih dari laporan laba perusahaan. Penjualan bersih diperoleh melalui hasil penjualan seluruh produk (produk lini) selama jangka tertentu, dan hasil penjualan yang diperoleh dari market share* (pangsa. 2020. <https://kangtofa.wordpress.com/2016/02/10/pengertian-volume-penjualan/>
- Swasta, B. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Mebel Sinar Barokah Tanjung Karang Kabupaten Muara Enim Agusri. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 16(3), 192–203.
- Swastha. (2019). Jurnal Sains Riset (JSR). *Jurnal Sains Riset (JSR)*, 9(September 2019), 61–67.
- Swastha, B. (2016). Pengertian, Tujuan, Jenis & Faktor yang Mempengaruhi Penjualan. In *Kajian Pustaka*. <https://www.kajianpustaka.com/2016/07/pengertian-tujuan-jenis-faktor-yang.html>
- Swastha, B. (2017). *Harga adalah jumlah uang (ditambah beberapa barang kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari barang beserta pelayanannya*. 2017. <https://www.paraahli.net/2020/09/harga.html>
- Syarif, U. (2020). *International Journal Administration , Business & Organization*. 1(1), 10–17.
- Tambrin, P. W. dan M. (2019). ITHJ International Tourism and Hospitality Journal The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1–9. <https://rpajournals.com/ithj>:<https://rpajournals.com/ithj>
- Tandjung. (2018). Effect of product completeness and price on consumer purchasing decision in smes market medan. *Jurnal Manajemen*, 22(1), 47–61. <https://doi.org/10.24912/jm.v22i1.312>
- Tjiptono. (2008). *Pengertian pengembangan produk ialah strategi produk baru mencakup produk asli, produk pernaikan, produk modifikasi dan merk baru yang dikembangkan dengan percobaan juga pengembangan*. 2008. <https://istanaumkm.pom.go.id/storage/app/uploads/public/5ef/d18/9a0/5efd189a00cf5997145618.pdf>
- Tjiptono. (2018a). *Harga adalah satuan moneter atau ukuran lainnya termasuk barang dan jasa lainnya yang ditukarkan agar memperoleh hak kepemilikan atau pengguna suatu barang dan jasa*. 2019. <https://www.paraahli.net/2020/09/harga.html>
- Tjiptono. (2018b). *kualitas produk adalah tingkat mutu yang diharapkan dan pengendalian keragaman dalam mencapai mutu tersebut untuk memenuhi kebutuhan konsumen*. 2018. <https://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>
- Tjiptono, F. (2019). *Peranan Harga*. 2019. <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-harga/>
- Tjiptono, M. (2015). *Pengertian Produk, Definisi Kualitas Produk, dan Dimensi Kualitas Produk*. 16/11/2015. <https://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian->

- produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/
Tjptono, F. (2020). Promotion Cost Effect On Sales Volume At PT Unirama Duta Niaga Branch Cinangka Depok, West Java. *HUMANIS (Humanities ...)*, 1(1), 298–308. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH/article/view/8003>
- TOPBrandAwards. (2017). *TOPBrandAwards*.
- WAFI, A. (2019). *ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA UD. TIGA SAUDARA*. Universitas Wiraraja.
- Wijayanti, R. A., Kuncoro, B., & Retno Dewi Pramodia A. (2018). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja. *Jurnal Mahasiswa Administrasi Negara (JMAN)*, 3(1), 169–187.
- Winardi. (2020). *hasil penjualan yang dinyatakan dalam bentuk kualitatif, inditora atau volume*. 2020. <https://kangtofa.wordpress.com/2016/02/10/pengertian-volume-penjualan/>