

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar, Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Air minum SMS (PT. Agrimitra Utama Persada). Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuesioner, dengan Sampel 94 responden yang di dapat dengan *random sampling* pada populasi konsumen air minum SMS (PT. Agrimitra Utama Persada). Metode yang di gunakan adalah Random Sampling, dengan SPSS.

Hasil analisis data menyimpulkan, (1) Secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengembangan Produk terhadap Volume Penjualan. (2) Secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan. (3) Secara parsial tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan Harga terhadap Volume Penjualan. (4) Secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengembangan Produk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Volume Penjualan.

Kata Kunci : **Pengembangan Produk, Kualitas Produk, Harga dan Volume Penjualan**

ABSTRACT

This study aims to test how much, the effect of product development, product quality and price on sales volume of drinking water SMS (PT AGRIMITRA UTAMA PERSADA). Methods of collecting data through surveys and distributing questionnaires, with a sample of 94 respondents obtained by random sampling on the population of SMS drinking water consumers (PT AGRIMITRA UTAMA PERSADA). The method used is Random Sampling, with SPSS.

The results of data analysis conclude, (1) Partially there is a positive and significant effect of Product Development on Sales Volume. (2) Partially there is a positive and significant effect of Product Quality on Sales Volume. (3) Partially there is no positive and significant effect of Price on Sales Volume. (4) Simultaneously there is a positive and significant effect of Product Development, Product Quality, and Price on Sales Volume.

Keywords: Product Development, Product Quality, Price and Sales Volume