

## DAFTAR PUSTAKA

- Andarini, M., & Laely, N. (2019). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Industri Makanan Di Bakorwil II Jawa Timur. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*.  
<https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v12i2.898>
- Arianti, M. E., & Suryoko, S. (n.d.). *PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING ( Studi Pada Sentra IKM Tenun Ikat Troso Kabupaten Jepara )*.
- Dewi, S. T. (2016). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan). *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Fatma Nurussakinah, D. (2018). *JTAM Jurusan Manajemen FEB ULM: JIMI Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing*. 1(1), 39–54.
- Han, E. S., & goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A. (2019). Pengaruh inovasi produk, desain produk, dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada produk woodenway. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2018). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(2), 51.  
<https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17174>

- HUJAYANTI, D. (2018). Pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan keunggulan bersaing terhadap kinerja umkm krupuk di desa harjosari lor kecamatan adiwerna kabupaten tegal skripsiI. *E-Conversion - Proposal for a Cluster of Excellence*.
- Indah Merakati, dkk. (2017). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja PeIndah Merakati, dkk. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran. <https://doi.org/10.15294/jeec.v6i2.19297>*
- Laura.S, Netty ; Siska, Natalia Siringo, R. (2017). 258 Vol.14, No.2, 2017: 258-284 Pengaruh kualitas produk dan keunggulan bersaing terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening. *Journal of Management and Business Review*, 14(2), 258–284.
- Lestari, W. A. (2020a). PENGARUH INOVASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2, 38–48.
- Lestari, W. A. (2020b). Pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*.
- Novita Presty Eka Puri, D. (2020). *Pengaruh marketing mix dan customer relationship management terhadap keunggulan bersaing ( studi pada ZOYA cabang Tasikmalaya )*. 2, 26–35.

- Permatasari, I. R., Arjo, T. R., & P, K. I. (2020). *Pengembangan Sistem Layanan Customer Relationship Management Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada Pt . Wahana Wirawan Indomobil Nissan Malang.*
- Riany, A. I. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing ( Studi Kasus Wedding Organizer Hastina Puspita Decoration Kota Jambi ). *Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(02), 94–104