

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode Tahun 2016-2020. jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan (annual report) yang diterbitkan oleh perusahaan dan terdaftar di Jakarta Islamic indeks (JII). Sampel dalam penelitian ini berjumlah 17 perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic indeks dengan periode penelitian 5 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan hasil estimasi Fixed Effect dengan menggunakan Eviews 9.

Hasil penelitian ini menunjukkan Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan Islamic social reporting. dan Komite Audit mampu memoderasi Ukuran perusahaan dan profitabilitas, sedangkan *Leverage* tidak mampu dimoderasi oleh Komite Audit.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Islamic Social Reporting, Komite Audit