

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *related party transaction, multinationality, thin capitalization* terhadap agresivitas pajak dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Objek penelitian yang dilakukan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 sampai 2020. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 193 perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 8 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Related Party Transaction* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak (2) *multinationality* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak (3) *Thin Capitalization* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak (4) *Related Party Transaction* berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi (5) *Multinationality* tidak berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi (6) *Thin Capitalization* berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi.

Kata Kunci: *Related Party Transaction, multinationality, Thin Capitalization, Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan*