

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. S. Rahmayanti, M. Sofia, and Akhirman, “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan & Kepemilikan Saham Institusional terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Jasa yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018,” pp. 1–19, 2019.
- [2] D. Sri and M. Chen, “Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages,” *J. Akunt. Kompetif*, vol. 2, no. 3, pp. 121–131, 2019, doi: 10.35446/akuntansikompetif.v2i3.397.
- [3] S. Simetris and A. Darmawan, “Pengaruh Diversifikasi, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017),” *J. Adm. Bisnis*, vol. 74, no. 1, pp. 39–47, 2017.
- [4] T. A. M. Sari and M. P. Priyadi, “Pengaruh Struktur Modal, Karakteristik Perusahaan, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan,” vol. Vol 7, No, 2018, [Online]. Available: www.idx.co.id.
- [5] N. Albart, B. M. Sinaga, P. W. Santosa, and T. Andati, “The Effect of Corporate Characteristics on Capital Structure in Indonesia,” *J. Econ. Business, Account. Ventur.*, vol. 23, no. 1, 2020, doi: 10.14414/jebav.v23i1.2153.
- [6] Rewita, N. S. Askandar, and Afifudin, “Pengaruh Growth, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode

- 2013-2015),” *J. Ris. Akunt.*, vol. 6, no. 8, pp. 77–89, 2017.
- [7] D. K. Santi and D. K. Wardani, “Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Manajemen Laba,” *J. Akunt.*, vol. 6, no. 1, pp. 11–24, 2018, doi: 10.24964/ja.v6i1.536.
- [8] Y. P. Agustia and E. Suryani, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016),” *J. Aset (Akuntansi Riset)*, vol. 10, no. 1, pp. 63–74, 2018, doi: 10.17509/jaset.v10i1.12571.
- [9] A. D. Indriyani and W. S. Yuliandhari, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan indeks LQ 45 Non-Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018),” *J. Akunt. Bisnis dan Ekon.*, vol. 6, pp. 1559–1568, 2020.
- [10] A. Adiono, “Pengaruh Strategi Diversifikasi, Leverage, Earning Growth Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *Pros. Simp. Nas. Akunt.*, vol. 2, pp. 536–553, 2015.
- [11] J. Lucyanda, P. S. Akuntansi, R. Hapsari, K. Wardhani, and P. S. Akuntansi, “Pengaruh diversifikasi dan karakteristik perusahaan terhadap kinerja perusahaan,” *Univ. Bakrie*, 2015.
- [12] C. Y. Lee, “Product diversification, business structure, and firm performance in Taiwanese property and liability insurance sector,” *J. Risk*

- Financ.*, vol. 18, no. 5, pp. 486–499, 2017, doi: 10.1108/JRF-07-2016-0092.
- [13] G. Anggasta and R. Suhendah, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dividen dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” 2020.
- [14] S. Itung and L. Lasdi, “Pengaruh Strategi Diversifikasi dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Struktur Modal,” vol. 10, no. 2, 2018.
- [15] M. T. Apriliani and T. Dewayanto, “Pengaruh tata kelola perusahaan, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap kinerja perusahaan,” *Diponegoro J. Account.*, vol. 7, no. 1, pp. 1–10, 2018.
- [16] D. Wardani and M. Y. Rudolfus, “Dampak Leverage, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2011-2015,” *J. Keuang. dan Perbank.*, vol. 13, no. 1, pp. 1–16, 2016.
- [17] E. Yus, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan Property dan Real Estate,” *J. Ris. Akunt.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–7, 2017.
- [18] D. G. Yovana and A. Kadir, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR),” vol. 21, pp. 15–24, 2020.
- [19] H. Sakdiyah, A. Salim, and F. Rahman, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba

- (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2019),” *e-Jurnal Ris. Manaj.*, pp. 109–123, 2020.
- [20] Vivian *et al.*, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018,” *J. Ilm. MEA (Manajemen, Ekon. dan Akuntansi)*, vol. 4, no. 3, pp. 257–274, 2020.
- [21] E. Indrachya and D. A. Faisol, “The Effect of Good Corporate Governance Elements, Leverage, Firm Age, Company Size and Profitability On Earning Management (Empirical Study Of Manufacturing Companies in BEI 2014-2016),” *Profita*, vol. 10, no. 2, pp. 203–227, 2017.
- [22] R. Mehmood, A. Hunjra, and M. Chani, “The Impact of Corporate Diversification and Financial Structure on Firm Performance: Evidence from South Asian Countries,” *J. Risk Financ. Manag.*, vol. 12, no. 1, p. 49, 2019, doi: 10.3390/jrfm12010049.
- [23] I. B. Purbawangsa and I. W. Suana, “Karakteristik Perusahaan dan Struktur Kepemilikan Sebagai Determinan Struktur Modal, Kinerja Keuangan, serta Nilai Perusahaan,” *Matrik J. Manajemen, Strateg. Bisnis dan Kewirausahaan*, vol. 13, no. 2, p. 184, 2019, doi: 10.24843/matrik:jmbk.2019.v13.i02.p06.
- [24] T. Gunawan and F. Sutiono, “Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan,” *J. Online Insa. Akuntan*, vol. 3, no. 1, pp. 21–30, 2018, [Online]. Available:

<http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JOIA/article/view/889>.

- [25] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [26] P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- [27] Wahidmurni, “Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif,” pp. 13–14, 2017.
- [28] Ghozali. Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 23. 2016.
- [29] A. T. Basuki and N. Prawoto, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Raja grafindo persada, 2017.
- [30] A. tri Basuki and N. Prawoto, *Analisis regresi dalam penelitian ekonomi dan bisnis*. Jakarta: Raja grafindo persada, 2017.
- [31] P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- [32] Basuki, A. Tri, and N. Prawoto, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS dan EVIEWS*. Depok: PT Rajarafindo Persada, 2016.
- [33] Ghozali, *Aplikasi Analisis multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: bandan penerbit universitas diponegoro, 2016.
- [34] N. P. Santiani, “Pengaruh Intellectual Capital Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Akunt.*, vol. 13, no. 2, pp. 69–78, 2018.
- [35] J. William and R. Sanjaya, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *J.*

Bisnis dan Akunt., vol. 19, no. 1a, pp. 152–162, 2017.