

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis pengaruh karakteristik perusahaan dan strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2020. Terdapat tiga karakteristik perusahaan dalam penelitian ini yaitu struktur modal, ukuran perusahaan dan umur perusahaan. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2016-2020. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 50 perusahaan. Metode analisis dari penelitian ini adalah menggunakan metode analisis data panel dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial struktur modal dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, sedangkan umur perusahaan dan strategi diversifikasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020. Secara simultan struktur modal, ukuran perusahaan, umur perusahaan dan strategi diversifikasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2016-2020.

Kata Kunci: Kinerja Perusahaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Strategi Diversifikasi.

ABSTRACT

This study aims to determine the analysis of effect of company characteristics and diversification strategies on the firm performance of case study companies in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2020 period. There are three characteristics of the company in this study is capital structure, company size and company age. The sample in this was taken by purposive sampling method on this study was taken by purposive sampling method on.

The result of this study indicate that partially capital structure and company size, have no significant effect on company performance, while company age and diversification strategy have a significant effect on company performance in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. Simultaneously capital structure, company size, company age and diversification strategy have a significant effect in company performance in manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2020 period.

Keywords: Firm Performance, Capital Structure, Company Size, Company Age and Diversification Strategy.