

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulrahman, D. (2018). *Analisis Pengaruh City Branding dan WOM Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampak Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Sukabumi*.
- Balowe, A. J., Lumanaw, B., & Wenas, R. S. (2021). Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kota Denpasar. *Jurnal EMBA*, 9(2), 184. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2020.v08.i02.p03>
- Fitrianda, M. I. (2013). Pengaruh Fasilitas Wisata, Dan Citra Destinasi, Serta Media Sosial Melalui Kepuasan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Konsumen Di Wisata Kawah Wurung Bondowoso. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 3, Issue 1).
- Indaramusa, A. J., Maulana, A., Malik, J., & Alim, R. (2019). *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan dan Pembelajaran Bagi Guru dan Dosen Pengaruh Infrastruktur Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung*. 3, 449–455.
- Kotler, P. dan G. A. (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition.
- Pongsitanan, B., Rante, H., & Siregar, T. (2009). *Analisis pengaruh infrastruktur pada wisata alam negeri di atas awan kabupaten toraja utara*.
- Sigala, M., & Gretzel, U. (2017). Advances in social media for travel, tourism and hospitality: New perspectives, practice and cases. In *Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality: New Perspectives, Practice and*

Cases. <https://doi.org/10.4324/9781315565736>

Situmorang, S. H., Mulyono, H., & Berampu, L. T. (2018). Peran dan Manfaat Sosial Media Marketing bagi Usaha Kecil. *AJEFB - Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 1(2), 77–84.

Sugiyono. (2017a). *Download metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r & d sugiyono pdf Click here to get file*. 380.

Sugiyono. (2017b). Sugiyono, Metode Penelitian. *Penelitian*.

Tejasurya, M. K. (2018). *Pengaruh social media marketing melalui Facebook terhadap niat beli konsumen Sikecil Baby Shop Tasikmalaya*. 227.

Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran*. CV. ANDI OFFSET.

Yasmin, Sukmawijaya, E., & Widiyanti, M. (2020). *PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA EVENT OLAHRAGA INDONESIA SPORT EXPO & FORUM 2019*. 19(2), 174–181.

Abdulrahman, D. (2018). *Analisis Pengaruh City Branding dan WOM Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampak Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Sukabumi*.

Balowe, A. J., Lumanaw, B., & Wenas, R. S. (2021). Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kota Denpasar. *Jurnal EMBA*, 9(2), 184. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2020.v08.i02.p03>

- Fitrianda, M. I. (2013). Pengaruh Fasilitas Wisata, Dan Citra Destinasi, Serta Media Sosial Melalui Kepuasan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Konsumen Di Wisata Kawah Wurung Bondowoso. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 3, Issue 1).
- Indaramusa, A. J., Maulana, A., Malik, J., & Alim, R. (2019). *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan dan Pembelajaran Bagi Guru dan Dosen Pengaruh Infrastruktur Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung*. 3, 449–455.
- Kotler, P. dan G. A. (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition.
- Pongsitanan, B., Rante, H., & Siregar, T. (2009). *Analisis pengaruh infrastruktur pada wisata alam negeri di atas awan kabupaten toraja utara*.
- Sigala, M., & Gretzel, U. (2017). Advances in social media for travel, tourism and hospitality: New perspectives, practice and cases. In *Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality: New Perspectives, Practice and Cases*. <https://doi.org/10.4324/9781315565736>
- Situmorang, S. H., Mulyono, H., & Berampu, L. T. (2018). Peran dan Manfaat Sosial Media Marketing bagi Usaha Kecil. *AJEFB - Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 1(2), 77–84.
- Sugiyono. (2017a). *Download metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r & d sugiyono pdf Click here to get file*. 380.
- Sugiyono. (2017b). Sugiyono, Metode Penelitian. *Penelitian*.

- Tejasurya, M. K. (2018). *Pengaruh social media marketing melalui Facebook terhadap niat beli konsumen Sikecil Baby Shop Tasikmalaya*. 227.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran*. CV. ANDI OFFSET.
- Yasmin, Sukmawijaya, E., & Widiyanti, M. (2020). *PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA EVENT OLAHRAGA INDONESIA SPORT EXPO & FORUM 2019*. 19(2), 174–181.
- Abdulrahman, D. (2018). *Analisis Pengaruh City Branding dan WOM Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampak Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Sukabumi*.
- Balowe, A. J., Lumanaw, B., & Wenas, R. S. (2021). Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kota Denpasar. *Jurnal EMBA*, 9(2), 184. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2020.v08.i02.p03>
- Fitrianda, M. I. (2013). Pengaruh Fasilitas Wisata, Dan Citra Destinasi, Serta Media Sosial Melalui Kepuasan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Konsumen Di Wisata Kawah Wurung Bondowoso. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 3, Issue 1).
- Indaramusa, A. J., Maulana, A., Malik, J., & Alim, R. (2019). *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan dan Pembelajaran Bagi Guru dan Dosen Pengaruh Infrastruktur Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung*. 3, 449–455.
- Kotler, P. dan G. A. (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition.

- Pongsitanan, B., Rante, H., & Siregar, T. (2009). *Analisis pengaruh infrastruktur pada wisata alam negeri di atas awan kabupaten toraja utara.*
- Sigala, M., & Gretzel, U. (2017). Advances in social media for travel, tourism and hospitality: New perspectives, practice and cases. In *Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality: New Perspectives, Practice and Cases*. <https://doi.org/10.4324/9781315565736>
- Situmorang, S. H., Mulyono, H., & Berampu, L. T. (2018). Peran dan Manfaat Sosial Media Marketing bagi Usaha Kecil. *AJEFB - Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 1(2), 77–84.
- Sugiyono. (2017a). *Download metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r & d sugiyono pdf Click here to get file*. 380.
- Sugiyono. (2017b). Sugiyono, Metode Penelitian. *Penelitian*.
- Tejasurya, M. K. (2018). *Pengaruh social media marketing melalui Facebook terhadap niat beli konsumen Sikecil Baby Shop Tasikmalaya*. 227.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran*. CV. ANDI OFFSET.
- Yasmin, Sukmawijaya, E., & Widiyanti, M. (2020). *PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA EVENT OLAHRAGA INDONESIA SPORT EXPO & FORUM 2019*. 19(2), 174–181.