

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh media sosial, infrastruktur dan kenyamanan terhadap kepuasan berkunjung pada objek wisata carocok painan kabupaten pesisir selatan. Sampel Penelitian ini berjumlah 100 responden dengan dengan teknik penarikan menggunakan slovin. Metode pengumpulan data melalui survei dan kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah uji validitas dan reabilitas, analisis korelasi, analisis regresi linier berganda, dengan menggunakan aplikasi spss 21.0.

Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara media sosial terhadap kepuasan pengunjung. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara infrastruktur terhadap kepuasan pengunjung. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kenyamanan terhadap kepuasan pengunjung. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara media sosial, infrastruktur, dan kenyamanan terhadap kepuasan pengunjung.

Kata kunci: Media Sosisal, Infrastruktur, kenyamana kepuasan pengunjung

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence social media, infrastructure and comfort have on visiting satisfaction at the Carocok Painan tourist attraction in the southern coastal district. The sample of this study amounted to 100 respondents with the withdrawal technique using slovin. Methods of collecting data through surveys and questionnaires. The analytical method used is the validity and reliability test, correlation analysis, multiple linear regression analysis, using the SPSS 21.0 application. There is a positive and significant influence between social media on visitor satisfaction. There is a positive and significant influence between infrastructure on visitor satisfaction. There is a positive and significant influence between comfort and visitor satisfaction. There is a positive and significant influence between social media, infrastructure, and comfort on visitor satisfaction.

Keywords: Social Media, Infrastructure, visitor satisfaction