

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kebijakan pendanaan, kebijakan investasi dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan dengan resiko bisnis sebagai variabel moderasi. Populasi penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020, sampel penelitian ini menggunakan 33 perusahaan manufaktur yang dipilih secara random. Metode analisis yang digunakan adalah, asumsi klasik dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh : (a) Terdapat pengaruh antara kebijakan pendanaan terhadap nilai perusahaan (b) Terdapat pengaruh antara kebijakan investasi terhadap nilai perusahaan (c) Terdapat pengaruh antara kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan (d) Terdapat pengaruh antara kebijakan pendanaan terhadap nilai perusahaan dengan resiko bisnis sebagai variabel moderasi (e) Tidak terdapat pengaruh antara kebijakan investasi terhadap nilai perusahaan dengan resiko bisnis sebagai variabel moderasi (f) Terdapat pengaruh antara kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan dengan resiko bisnis sebagai variabel moderasi

Akhirnya penulis menyarankan agar perusahaan terus meningkatkan penjualan dan profitabilitasnya, dengan meningkatnya penjualan, maka perusahaan akan dapat meningkatkan nilainya dimata masyarakat..

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Resiko Bisnis, Kebijakan Pendanaan, Kebijakan Investasi dan Kebijakan Deviden