

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, D. F. (2016). , *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Agung, M. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Oli Kendaraan Merek Shell Pada Pt. Dinamika Lubsindo Utama.). Edutech Consultant Bandung Jurnal Aksara Public Volume 3 Nomor 3 Edisi Agustus 2019 (142-153.*
- Aptaguna, A. D. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*. Issn : 2337-7313. Vol. 3 : 49-56.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafindo.
- Diana, F. T. (2016). *Pemasaran Esesi Dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi.
- Fandy, T. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Firdausy, C. M. (2017). *Effects Of Service Quality, Price And Promotion On Customers' Purchase Decision Of Traveloka Online Airline Tickets In Jakarta, Indonesia*. International Chubb Insurance, Jakarta Office, Jakarta, Indonesia: Volume 3, Issue 2, January 2017, Pages 42-49.
- Hakim, A. K. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Pt. Banyumas Denpasar*. Isbn: 978-602-98081-7-9 Jambi, 27 – 28 Oktober 2017.
- Juhaeri. (2018). *The Influence Of Brand Image, Service Quality, Price Perception Andtrust On The Purchase Decision Of Welding Workshop Welding . Volume 2, Issue 1, September, 2018 Page. 17- 24.*
- Kotler, P. A. (2016). *Marketing Managemen*. 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, P. D. (2018). *Principles Of Marketing*. Globa; Edition Person.
- Mambu, E. (2015). *The Influence Of Brand Image, And Service Quality Toward Consumer Purchase Intention Of Blue Bird Taxi Manado*. Issn 2303-1174.
- Masiruw, C. N. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian Mobil Toyota Rush Di Kota Manado*. Issn 2303-11 C.N.

- Nizar, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Fastfood Indonesia, Tbk Kfc Box Ramayana*. Volume:7 No: 2 Tahun 2019 Page (43-52).
- Novalia, I. C. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cv. Boga Lestari* . Jurnal Ekonomi Mahasiswa (Jekma).
- Prasetyani, I. W. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motorhonda Beat Di Pt. Nusantara Sakti Semarang*.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rachma, A. F. (2017). *Pengaruh Kualitas Harga, Citramerek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Distroindigo Jombang* . Jurnal Riset Manajemen, Vol 6 No 8.
- Reven, D. (2017). *Analisis Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta)*. Diponegoro Journal Of Management, Vol. 6 No. 3.
- Rohman, A. (2017). *“Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Pengiriman (Study Kasus Pada Pengguna Jasa Jne Express Across Nationscabang Nganjuk)*. Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Pgri Madiun.
- Sarasdianthi, N. K. (2016). *Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Travel Agent Airasia Go*. Jurnal Ipta Issn : 2338-8633.
- Sitio, V. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadapkeputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman Pt. Tiki*. Jurnal Ilmiah M-Progress Vol. 9, No. 1, Januari 2019.
- Sugiyono. (2019). . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, F. D. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi (Anggota Ikapi).
- Vidyanata, D. (2019). *Peran Brand Credibility Sebagai Mediasi Pengaruh Strategi Celebrity Endorsement Terhadap Brand Equity*. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan, Vol 12, No 1.