

DAFTAR PUSTAKA

- Arjana, I. G. B. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif* (Edisi 1 Ce). Jakarta: Rajawali Pers.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Cahyono, A. . (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140–157.
- Djarwanto, P., & Pangestu, S. (1998). *Statistik Induktif*. Jakarta: BPFE.
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata* (Cetakan Pe). Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Gujarati, D. N. (1995). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Al. (2018). Studi Daya Tarik Wisata ALam Hutan Mangrove Pantai Baros Bantul, Hutan Mangrove Warna Tirta Pantai Pasir Kadilungu, Hutan Mangrove Jembatan Api-Api Temon dan Kinerja Bisnis Pariwisata. *Jurnal Media Wisata*, 16(2).
- Hermawan, H. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, Dan Saran Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Media Wisata*, 15.
- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ikhsan Wahyu Prakoso, M., Mursito, B., & Hartono, S. (2020). Analisis Daya Tarik, Promosi, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan di Destinasi Waduk Cengklik Boyolali. *Widya Ganecwara*, 29 No 3.
- Isdarmanto. (2016). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata* (Pertama). Yogyakarta: Penerbit Gerbang Media Aksara.
- Lupiyoadi, Rambat, Ikhsan, & Bramulya, R. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiyani, Y., & Murwatiningih. (2015). Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang, 4(1), 65–75.
- Marhanah, R., & Wahadi, W. . (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas

- Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure, 13(1)*.
- Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). PENGUNJUNG DI TAMAN MARGASATWA THE INFLUENCE OF TOURISM FACILITIES AND QUALITY OF SERVICE TO CUSTOMER SATISFACTION AT TAMAN MARGASATWA, *13(1)*.
- Marpaung, B. (2019). PENGARUH DAYA TARIK, KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN KESELAMATAN DENGAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENTING TERHADAP MINAT. *Penelitian Manajemen, 1*, 144–156.
- Mileva, L., & Fauzi, A. (2018). Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis, 58(1)*.
- Munjiyatul Istiqomah, E. (2020). Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung di Umbul Ponggok Kabupaten Klaten. *Ilmiah Edunnomika, 4(02)*.
- Nurlestari, A. F. (2016). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan dengan Kepuasan Wisatawan sebagai Variabel Intervening pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor. *Pariwisata, 1*.
- Pratama, A. (2021). Daya Tarik Wisata, Promosi Online, dan Transportasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Entrepreneur Dan Manajemen Sains, 2(2)*.
- Rahmadayanti, T., & Murtadlo, K. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial , Daya Tarik , Harga Tiket , dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan, *12(1)*, 125–136.
- Rai Utama, I. G. B. (2016). *Pemasaran Pariwisata*. Denpasar: Universitas Dhyana Putra.
- Setiawati, M., Aini, Y., & Aida, W. (2017). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi, 2(2)*.
- Setiyorini, A., Farida, U., & Kristiyana, N. (2018). Pengaruh promosi melalui

media sosial, world of mouth, dan daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan obyek wisata gunung Beruk Karangpatihan Balong. *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2 No.1, 12–17.

Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi Revisi)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.

Sumayang, L. (2003). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi (Edisi Pertama)*. Jakarta: Salemba Empat.

Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata (Edisi Revisi)*. Denpasar: Pustaka Larasan.

Syafaat, Arifin, R., & Rahmat, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Kompetensi Dosen Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Islam Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(8).

Utari, P. S., & Kampana, I. M. A. (2014). Perencanaan Fasilitas Pariwisata (tourism amenities) Pantai Pandawa Desa Kutuh Kuta Selatan Badung. *Destinasi Pariwisata*, 2 No 1.

Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2016). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP CITRA DESTINASI SERTA DAMPAKNYA PADA MINAT DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Followers Aktif Akun Instagram Indtravel yang Telah Mengunjungi Destinasi Wisata di Indonesia), 37(2), 1–10.