

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, E. R., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Kinerja Keuangan, Gcg, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2).
- Anggoro, S. T., & Septiani, A. (2020). Analisis Pengaruh Perilaku Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating. *Analisis Pengaruh Perilaku Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating*, 4(4), 437–446.
- Antoro, A. D., & Hermuningsih, S. (2018). Kebijakan Dividen Dan Bi Rate Sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2017. *Upajiwana Dewantara*, 2(1), 58–75. <https://doi.org/10.26460/mmud.v2i1.3070>
- Bagus, I., Putra, G., & Noviari, N. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 18(2), 1398–1425.
- Chuang, J. H., Lin, H. H., & Wu, S. H. (2019). A pattern-based inter-/extra-polation approach for image scaling. *Proceedings - International Conference on Image Processing, ICIP*, 4, 209–212. <https://doi.org/10.1109/ICIP.2007.4379991>
- Diana dan Setiawati. 2016. Perpajakan Indonesia. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Faisal, R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). 5(september 2019), 146–163.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (ke-8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). Analisis Multivariate dan Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan menggunakan EViews 10. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hardiningsih. (2018). Konsep Dasar Perpajak. Bandung: Refika Adimata.
- Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028.

[https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p1653\(9\)](https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p1653(9)), 1689–1699.

- Kasmir, D. (2018). *Analisis Laporan Keuangan (ke-7)*. Raja Grafindo Persada.
- Keperawatan, F., & Klabat, U. (2019). *Artikel penelitian hasil uji kompetensi serta prestasi belajar berdasarkan motivasi dan keterlibatan mahasiswa profesi ners*. 7(1).
- Kolamban, D. V, Murni, S., Baramuli, D. N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i3.29862>
- Maryam, M., Yusuf, M., & Orinaldi, M. (2021). *PENGARUH PENGHINDARAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Pada Perusahaan* <http://repository.uinjambi.ac.id/7737/>
- Meliala, Tulis S, dan Fransisca Widianti, 2018, *Perpajakan Indonesia Konsep, Aplikasi & Penuntun Praktis*, Penerbit :ANDI, Yogyakarta
- Moeljono, M. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penghindaran Pajak. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 103–121. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2645>
- Nopianti, R., & Suparno. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 51–61. <https://doi.org/10.30656/jak.v8i1.2381>
- Novarianto, A., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh penghindaran pajak, leverage, profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar. Buku 2 : Sosial Dan Humaniora*, 1–6.
- Sayidatin, N. & Nasaroh. (2017). 吴树芳¹, 朱杰², 王梓懿³ (1. 22–23.
- SEJATI, F. R., & PRASETIANINGRUM, S. (2019). Pengaruh Agresivitas Pajak, Kinerja Laba dan Leverage Terhadap Transparansi Perusahaan. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 4(1), 70. <https://doi.org/10.20473/baki.v4i1.14051>
- Suandy, Erly. (2018). *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyanto, & Setiawan, T. (2019). Pengaruh Likuiditas Profitabilitas Dan Good

Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional HUMANIS*, 472–490.

Sugiyono. (2017). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta.

Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, *X*(2), 65–85.

Taniman, A., & Jonnardi. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Niali Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, *2*(2020), 1372–1379. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/9565>

Tarihoran, A. (2019). Pengaruh Penghindaran Pajak Dan Leverage Moderasi. *JWEM STIE Mikroskil*, *6*(2), 149–164.