

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *tax avoidance* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi. Populasi penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020, sampel penelitian ini menggunakan 60 perusahaan manufaktur yang dipilih secara random. Metode analisis yang digunakan adalah, asumsi klasik dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh : (a) Terdapat pengaruh antara *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan (b) Terdapat pengaruh antara *leverage* terhadap nilai perusahaan, (c) Terdapat pengaruh antara *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi (d) Terdapat pengaruh antara *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi.

Akhirnya penulis menyarankan agar perusahaan terus meningkatkan penjualan dan profitabilitasnya, dengan meningkatnya penjualan, maka perusahaan akan dapat meningkatkan nilainya dimata masyarakat..

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Transparansi Perusahaan, *Tax Avoidance* dan *Leverage*