

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Jalaludin Muhammad Akbar. 2020. Pengaruh Pelayanan, Obyek Dan Daya Tarik Wisata Serta Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan (Study Kasus Pengunjung Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi) Di Kota Metro) . Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
- Kiyatno, Mustiko Dwi. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Pemandian Air Panas Cangar Kota Batu. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya
- Kodiri, Ahmad. 2019. P Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Media Terhadap Kepuasan Pelangan Pada Wisata Pemandian Air Panas Guci. Jurnal Ilmu Manajemen – Jurusan Manajemen Bisnis Universitas Pelita Bangsa Bekasi Tahun 2019
- Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Ahmad Muanas, 2015, Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 NO. 12 2014
- Alma, Buchari. 2014. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ari Setyaningrum, J. U. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Andi
- Arsyanti, N. Mahdi Dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Toko Online Shopstelle, Semarang). Journal Of Management. 5(2): 1-11
- Aptaguna Dan Pitaloka. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. Jurnal Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jayavol.3
- Armstrong, Kotler 2015, Marketing An Introducing Prentice Hall Twelfth Edition , England : Pearson Education, Inc.
- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. 2013. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta
- Armstrong, Gary Dan Philip Kotler. 2015. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta
- Astuti, Dyah Adhisti Pastikarani, Sri Rahayu Tri. 2016. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Minat Beli Ulang Dengan KepuasanPelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Hest'in Modiste Di Jakarta). *Volume 5, Nomor 2, Tahun 2016, Halaman 1-9*[Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr Issn \(Online\): 2337-3792](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr Issn (Online): 2337-3792)

- Chang, Ching-Chung, Hsing-Hui Lin, Hsueh-Ying Wu, And Hsing-Yun Chang. 2015. "The Empirical Research Of Store Image , Service Quality , Product Innovation , And Customer " S Perceived Value To Repurchase Intention : The Case Of " Yingge Ceramics Old." *Asbbs Proceedings Of The 23rd Annual Conference*: 101–11.
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Caps
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi
- Fandy, Tjiptono Dan Greforius, Chandra. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi
- Hermanto. 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Jurnal Ekobistek , Vol.9, No. 1, April 2020, Hal 93-99/ Issn : 2301-5268 | E-Issn : 2527-9483 | Copyright@2020 By Lppm Upi Yptk Padang*
- Istiatin.2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen Pada Dealer Pt. Ramayanamotor Sukoharjo. *Jurnal Paradigma Vol. 13, No. 01, Februari – Juli2015*
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong. 2018. *Principles Of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson
- Malau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung
- Nasution, Herlina. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Customer* Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus : Maskapai Pt. Lion Air Jakarta). *Ekobisman-Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Vol 3 No 2 -Issn :2528-4304 E-Issn:2597-9302*
- Putri Ayuniah. 2017. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah, *Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol 22, No. 3, Hal 208-219*.
- Rini Kartika Sari. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dan Kepuasan Pelanggan *Online Shopping* Pada Remaja Di Situbondo. *Volume 6 No 2 2019 Hlm. 107 - 116*
- Isa, Muhammad. 2020. Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Air Panas "Aek Milas Siabu" Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 3 No 2, Juni 2020 E-Issn : 2599-3410 | P-Issn : 2614-3259*

- Mursiyd, Abdullah. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Pengambilan Keputusan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Real Cafe Di Makassar. Program Pascasarjana Universitas Negeri Makassar
- Rosida, Fima. 2019. Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisata Di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan
- Simajuntak, Reliaman. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung Di Pemandian Air Panas (Studi Pada Pemandian Air Panas Boli-Boli Café Sipoholon, Tapanuli Utara). Departemen Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
- Utami, Ummu Tyas. 2018. Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Nasi Oplos Pak Aah. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam