

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2014). *Evaluasi Program Pendidikan Pedoman Teoritis Praktis Bagi Mahasiswa dan Praktisi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Ban, B. (2019). *PENGARUH LOKASI DAN CITRA DISTRO OUVAL RESEARCH DI*.
- Engriani, Y. (2015). *Meningkatkan Kunjungan Wisata Dengan Sosialisasi Sapta Pesona Wisata Di Daerah Tujuan Wisata*. 4(November), 171–182.
- Faradisa, I., Budi, L., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS CAFÉ). *Journal of Management*, 2(2), 1–13.
- Fauzan Azima, Silfeni, H. S. (2017). PERSEPSI PENGUNJUNG TENTANG FASILITAS OBJEK WISATA GUNUANG PADANG DI KOTA PADANG. *Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan UNP*.
- Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow Effect of Location , Perception of Prices and Tourism Attraction on the Decision To Visit Travelers At Lake Linow. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5505–5513.
- Lestari, A. (2016). *WISATAWAN (Studi Pada Taman Rekreasi Kota Malang)*. 40(1).
- Lisma, N., Yonaldi, S., & Zulbahri, L. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Syariah Di Sumatera Barat*. 8, 1–15. <https://doi.org/10.31227/osf.io/5nkhg>
- Novita Putri Diantanti 1, I. A. (2021). *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus Objek Wisata Hutan Pinus Loji Lereng Kelud*. 10(1), 100–103.
- Oroh, S., Mananeke, L., & Sangkaeng, S. (2015). Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 1089–1100. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i3.10113>
- Pratama, I. A., & Purwidayanta, S. (2018). Sistem Informasi Geografis Lokasi Perumahan Di Kabupaten Tasikmalaya Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Dan Teknik Informatika*, 02(01), 51–60. <http://jurnal.stmik-dci.ac.id/index.php/jumantaka/article/view/350/420>
- Putri, L. H. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 162–170.

- Rate, P. Van, Tumbel, A., & Memah, D. (2015). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1).
<https://doi.org/10.35794/emba.v3i1.8285>
- Risangaji, enny mulyantari dan agustinus tiko. (2020). PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA GOA MARIA TRITIS. *Media Wisata*, 18(2), 231–250.
<https://doi.org/10.36275/mws>
- Sari, F., & Suyuthie, H. (2020). *Universitas 2 Universitas Negeri Padang Negeri Padang*.
- Sirait, H., & Puddin, K. (2018). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal PLANS : Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 48–55.
<https://doi.org/10.24114/plans.v13i1.9815>
- sri dwi Utari. (2021). *Kata Kunci : Promosi, Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan, Terhadap Di, Wisatawan Trowulan, Museum*. 3(1), 85–97.
- Sulistiyorini. (2021). (*Studi Kasus di Objek Wisata Waturumpuk Desa Mendak Kecamatan Dagangan Kabupaten Madiun*).