

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Kholilk, and Kaukabilla Alya Parangu. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Pengemasan Daya Tarik Wisata Terhadap Wisatawan Di Ngebel Ponorogo." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 14(2): 407–23.
- Al-Ababneh, Mukhles. 2017. "Service Quality and Its Impact on Tourist Satisfaction." *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*: 164–77.
- Bahar, Arif Mustaqim et al. 2020. "The Effect of Tourism Facilities, Service Quality and Promotion of Tourist Satisfaction in South Pesisir District." *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 5(1): 5.
- Bayu Putra, Ramdani et al. 2019. "Dampak Nilai Pelanggan Dan Relationship Marketing Dalam Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 1(2): 39–48.
- Bismantoro, Dewanto, Asep Agus Handaka Suryana, Wahyuniar Pamungkas, and Atikah Nurhayati. 2018. "Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Wisata Jasa Wisata Mangrove Di Desa Karangsong Kabupaten Indramayu." *Perikanan dan Kelautan* 9(2): 87–94.
- Clarissa Yohana Natalia, NMO.Karini, NPE.Mahadewi. 2020. "Kepuasan Wisatawan Ke Broken Beach." 8(1): 10–17.
- Fanggidae, Ronald P. C., and Maria Leliana R. Bere. 2020. "Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Wisata Di Pantai Lasiana." *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas* 4(1): 53–66.

- Handayani. 2019. "Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 20(2): 123–33.
- Harumni, sasha dwi. 2016. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Perusahaan Seiko Laundry Medan." *Analitika* 8(2): 115–28.
- Hidayat, Adli Tama. 2018. "Pengaruh Citra Destinasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Keputusan Kunjungan Ulang (Studi Kasus Pengunjung Istana Maimoon Medan)."
- Jordan, Al-ahliyya Amman University-. 2017. "Service Quality and Its Impact on Customer." *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business* 4(1): 364–79.
- Kasinem, Kasinem. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 17(4): 329.
- Kurniawati, Tyas, Bambang Irawan, and Adi Prasodjo. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember." *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 6(2): 147.
- Loureiro, Sandra Maria Correia, and Francisco Javier Miranda Gonzalez. 2018. "The Importance of Quality, Satisfaction, Trust, and Image in Relation to Rural Tourist Loyalty." *Journal of Travel and Tourism Marketing* 25(2): 117–36.

- Marhanah, Sri, and Woro Hanoum Wahadi. 2016. "Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta." *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure* 13(1).
- Maya. 2017. "PENGARUH FASILITAS TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA OBJEK WISATA KONSERVASI GAJAH KABUPATEN ACEH JAYA."
- Nidya. 2017. "العربية اللغة تعليم وسترتيغى طرق." "No Title"
- Ovidani, Zunta, and Wahyu Hidajat. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Dafam Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9(2): 167–74.
- Putra, Ramdani Bayu, Fitri Yeni, Hasmaynelis Fitri, and Noftalia Hutapea. 2020. "The Role of Consumer Satisfaction in Mediating Service Quality and Brand Image on Consumer Loyalty Penjualan Sepatu Toko Objek Nagari Jawi-Jawi Guguk Menuju Desa Wisata Periode April." (2017): 108–19.
- Review, Management Quarterly, Zahir Osman, and Ilham Sentosa. 2017. "Influence of Customer Satisfaction on Service Quality and Trust." 4(2): 12–25.
- Sudaryana Yayan. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (PERSERO) Kota Tangerang." *Journal of Management Review* 4(1): 447–445.

<http://jurnal.unigal.ac.id/index.php/managementrevie>.