

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Fasilitas Wisata, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Nagari Jawi-Jawi Guguk Menuju Desa Wisata. Metode analisis data menggunakan kuesioner, dengan sampel 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Fasilitas Wisata, Kepercayaan, Dan Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. Kontribusi variabel Fasilitas Wisata, Kepercayaan, Dan Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan berpengaruh sebesar 57,6% sedangkan sisanya sebesar 42,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan Manajemen Perusahaan dapat meningkatkan Kepuasan Wisatawan dengan meningkatkan Fasilitas Wisata Dan Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata pada Objek Nagari Jawi-Jawi Guguk Menuju Desa Wisata melalui masing-masing indikator.

Kata Kunci: Fasilitas Wisata, Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Dan Kepuasan Wisatawan

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine how big the influence of tourist facilities, trust and service quality of tour guides on tourist satisfaction at the Nagari Jawi-Jawi Guguk Object to the Tourism Village. Methods of data analysis using a questionnaire, with a sample of 100 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

Based on the results of the study indicate that tourist facilities, trust, and quality of tour guide services on tourist satisfaction. The contribution of tourist facilities, trust, and quality of tour guide services to tourist satisfaction has an effect of 57.6% while the remaining 42.4% is influenced by other variables outside of this study.

Based on the results of this study, it is expected that the management of the company can increase tourist satisfaction by increasing tourist facilities and trust and service quality of tourist guides at Nagari Jawi-Jawi Guguk Objects to Tourism Villages through each indicator.

Keywords: Tourism Facilities, Trust, Quality of Tour Guide Services and Tourist Satisfaction