

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Wahyu. 2017. "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Sengkaling Kuliner 'Sekul' Malang." *jurnal manajemen bisnis* 07(02):119–28.
- Arif, Farizal. 2018. "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Dunkin' Donuts Indonesia." *Manajemen Dan Bisnis* 2(2):74–87.
- Arjana, I. Gusti Bagus. 2016. *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. Edisi 1 Ce. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cahyono, A. .. 2016. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia." *Jurnal Publiciana* 9(1):140–57.
- Devindiani, Eva, and Lili Adi Wibowo. 2016. "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction Serta Dampaknya Pada Customer Loyalty (Survei Pada Pengguna Smartphone Di Komunitas Online Apple Dan Samsung Regional Bandung)." *Journal of Business Management Education (JBME)* 1(1):149–59. doi: 10.17509/jbme.v1i1.2284.
- Dewi, Ratih Kusuma, Srikandi Kumadji, and M. Kholid Mawardi. 2015. "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Administrasi Bisnis* 28(1):1–6.
- Dorajat. 2021. "Analisi Pengaruh Day Tarik Wosata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Manajemen* 3(1).
- Eddyono, Fauziah. 2021. *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Cetakan Pe. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Faculty, Economics, Universitas Darma Agung, Agriculture Faculty, and Universitas Darma Agung. 2020. "Doi:10.31933/Dijdbm." 1(6):883–91. doi: 10.31933/DIJDBM.
- Fatmawati, Ratna Dian. 2018. "Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT BRI Syariah Cabang Malang)." *Seminar Nasional Dan Call for Paper: Manajemen, Akuntansi Dan Perbankan 2018* 1342.
- Fauji. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Johar Futsal Kawarang." *Jurnal Manajemen Bisnis*

*Indonesia (JMBI)* 1(2).

- Ferdinand. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitria. 2013. “濟無No Title No Title.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Fitriyani, Eka, and Hengky Pramusinto. 2018. “Pengaruh Fasilitas Perpustakaan, Kualitas Pelayanan, Dan Kinerja Pustakawan Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat.” *Economic Education Analysis Journal* 7(2):73–84.
- Hana, Priliyani, Rusliyawati Rusliyawati, and Damayanti Damayanti. 2019. “Pengaruh Media Richness Dan Frequently Update Terhadap Loyali Tas Civitas Akademika Perguruan Tinggi.” *Jurnal Tekno Kompak* 13(2):7. doi: 10.33365/jtk.v13i2.328.
- Haromain, Imam, and Heru Suprihhadi. 2016. “Pengaruh Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5(5):1–17.
- Hidayatullah, Syarif, Irary Windhyastiti, Ryan Gerry Patalo, and Ike Kusdyah Rachmawati. 2020. “Citra Destinasi : Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan Yang Berkunjung Ke Gunung Bromo.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 8(1). doi: 10.26905/jmdk.v8i1.4246.
- Isdarmanto. 2016. *Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Pertama. Yogyakarta: Penerbit Gerbang Media Aksara.
- Klinik, Pelanggan, Perawatan Kulit, Natasha Kota, Kulit Natasha, Kota Jambi, Kata Kunci, and Experiential Marketing. 2015. “Experience Economy.” 17.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2014. *Principle of Marketing. 15th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2016. “*Dasar-Dasar Pemasaran*”. Alih Bahasa Oleh Alexander Sindoro Dan Tim Mark Plus, Edisi Kesembilan. Jakarta: Indeks Gramedia Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran, Jilid I Dan II, Edisi Ke-11*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusuma, Rizal Wahyu, and Suwitho. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 4:1–17.
- Lesmana, Rosa, and Wiwik Hasbiyah. 2019. “Model Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan.” 2(1):36–47.
- Listyawati, Indri Hastuti. 2019. “Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, Dan

- Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan.” *Jurnal Manajemen Administrasi* VI(2):35–44.
- Lovelock, Christopher. et. al. 2017. *Pemasaran Jasa, Edisi 7, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Manengkey, Virgin M., and Johnny A. F. Kalangi. 2019. “Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Kebun Strawberry D ’ MOOAT.” 9(1):64–71.
- Marhanah, Rosita, and W. .. Wahadi. 2016. “Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan.” *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure* 13(1).
- Mileva, Lubiana, and Achmad Fauzi. 2018. “Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 58(1).
- Muksin, Dian Rizki Maulidiya, and Sunarti. 2018. “Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol.55* 55(1):196–203.
- Mulyadi, Ahmad, Andi Tri Haryono, and Dra Cicik Harini. 2018. “The Effect Of Service Quality, Price and Credibility Quality Of Customer Loyalty With Customer Satisfaction As ( study on honda semarang Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang Dosen Fakultas Ekonomika.” *Ekonomika Dan Bisnis* 1–14.
- Nawis, N. 2020. “Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Kesetiaan Konsumen Pada Usaha Wisata Dan Liburan.” 2020.
- Noor, Lorine Kalista. 2020. “The Influence Of Experiential Marketing On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction As An Intervening Variable For Mahakam Lantern Garden.” *Ekonomika Dan Bisnis* 2020:54–61.
- Noorohmah. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Di Pand’s Muslim Departement Store Cabang Semarang.” *Skripsi* (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam):Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Pradana, A. O. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Bengkel Mobil Karya Manunggal Kendal.” (1405026160).
- Pramesti, R.C., Mursityo, Y.T., dan Rokhmawati, R. .. 2019. “Analisis Pengaruh Kualitas Iklan Media Sosial Youtube Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Iklan Ramayana Department Store.” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 3(5):4170–77.

- Pratiwi, Zulanda, and Adhi Prakosa. 2021. "Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo." *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 11(1):74. doi: 10.12928/fokus.v11i1.3851.
- Priansa, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Komtemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rai Utama, I. Gustii Bagus. 2016. *Pemasaran Pariwisata*. Denpasar: Universitas Dhyana Putra.
- Ramadhan, Dwiki, and Pontjo Bambang Mahargiono. 2020. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan ....*
- Ramadhani, Nurlaila, Endro Sukotjo, Juharsah, Sinarwaty, and Nofal Nur. 2020. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Fashion Pada Online Shopping Melalui Media Sosial Facebook." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 12(1):1–10.
- Ratama, Niki, and Munawaroh -. 2019. "Perancangan Sistem Informasi Sosial Learning Untuk Mendukung Pembangunan Kota Tangerang Dalam Meningkatkan Smart City Berbasis Android." *SATIN - Sains Dan Teknologi Informasi* 5(2):59–67. doi: 10.33372/stn.v5i2.542.
- Riduwan. 2015. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, Hardiani Permata. 2017. "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening ( Studi Pada Merbabu Guest House Di Kota Malang)." *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN* 05.
- Setiawati, Mila, Yulfita Aini, and Welven Aida. 2017. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen." *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi* 2(2).
- Siregar. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Fajar Iterpratama Mandiri.
- Sri, Wulandar. 2019. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Rawa Bangun Kecamatan Binuang Kabupaten Polewali Mandar." *Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makasar*.
- Sugianto Putri, Citra. 2016. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1(5):594.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumayang, Lalu. 2003. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi*. Edisi Pert. Jakarta: Salemba Empat.
- Syafaat, Rois Arifin, and Afi Rahmat. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Kompetensi Dosen Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Islam Malang." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 9(8).
- Umar. 2016. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Zeithmal, Valerie. 2016. *Service Marketing*(Edisi 5). New Jersey: Hill International Edition.