

DAFTAR PUSTAKA

- 1Stepanus Dwi Nugroho Adi, 2Audita Nuvriasari, and 2) 1. 2021. “Pengaruh Kepercayaan, Promosi, Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Akomodasi Di Aplikasi Traveloka 1.” *Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 6(1):178–93.
- Abid Muhtarom, Dwi Hari Prayitno. 2018. “DETERMINASI KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK, HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Di Cabang PT. Surganya Motor Indonesia (Planet Ban) Gresik) *(Abid.” *EKBIS* 19(1):1038–51.
- Achmad Fathoni Rodli¹, Siti Khalimah². 2021. “Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Tanaman Hias Di ‘Pasar Puspa Agro Sidoarjo .’” *IQTISHADEQUITY* 3(2).
- Agnes Adelia Radha Poespa¹ , Rosadiro Cahyono², Varid Martah³. 2020. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LOTION MARINA.” *UMAHA* 3(1):212–23.
- Ahmad, Musta, and Rochmat Budi Santoso. 2021. “Manajemen Pengembangan Karakter Muslim Moderat Pada Siswa Madrasah Aliyah.” *JIEI* 7(01):475–83.
- Akdel Parhusip¹, Merry G. Panjaitan², Maya Dewi Hasugian³. 2020. “Peran Manajemen Dalam Mengembangkan Pelayanan Di Gereja Pentakosta Indonesia Sidang Perumnas Martubung, Medan.” *EPIGRAPHE* 4(1):44–56.

- Aksari, Made Fajar Fernando¹ Ni Made Asti. 2018. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SANITARY WARE TOTO DI KOTA DENPASAR." *Manajemen Unud* 7(1):441–69.
- Anggraeni, Alvina Rahma, and Euis Soliha. 2020. "Kualitas Produk , Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)." *AL Tijarah* 6(3):96–107.
- Arianto, Nurmin, Briani Dewi, Astri Octavia, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang, and Korespondensi Penulis. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian." *Disrupsi Bisnis* 4(2):98–107.
- Arini², I. Wayan Eka Santika¹ Ida Ayu. 2020. "PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI (Studi Kasus Pada Kopi Nini) DI DESA DEMULIH KABUPATEN BANGLI Fakultas Ekonomi Universitas Ngurah Rai , Bali , Indonesia Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium Journ." *MBE* 6(1):116–23.
- Astuti, Rini, Isna Ardila, and Rodhitur Rahman Lubis. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes." *AKMAMI* 2(2):204–19.
- Azhar, Iqlima. 2017. "Pengaruh Kualitas Aparatur Daerah Dan Regulasi Terhadap Manajemen Aset Pada Pemerintah Kota Banda Aceh." *JEMSI* 1(1):49–61.

- Batlajery, Samuel. 2016. "PENERAPAN FUNGSI-FUNGSI MANAJEMEN PADA APARATUR PEMERINTAHAN KAMPUNG TAMBAT KABUPATEN MERAUKE." *EKONOMI & SOSIAL* 7(2):135–55.
- Budi, Universitas, and Luhur Jakarta. 2016. "ANALISIS PERSEPSI HARGA, PROMOSI, KUALITAS LAYANAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SECARA ONLINE Yugi Setyarko." *Ekonomika Dan Manajemen* 5(2):128–47.
- Budiono, Aris. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian." *Equilibrium* 17(02):1–15. doi: 10.25134/equi.v17i02.ABSTRACT.
- Cahyani, Febby Gita. 2016. "1 PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN Febby Gita Cahyani." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5(2007):1–19.
- Cempena, Ida Bagus, Vionna Adipramita, Keputusan Pembelian, D. I. Toko, Perhiasan Emas, Lancar Jaya, and Fakultas Ekonomi. 2019. "Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian . 80." *EKONOMI MANAJEMEN (JEM17)* 4(1):80–90.
- Daempal, Yoseph Silvanus. 2021. "MANAJEMEN LAYANAN BIMBINGAN DAN KONSELING DI SMA BUNDA HATI KUDUS JAKARTA." *Ilmiah Ilmu Pendidikan* 12(April):1–13.
- Dilan Hatma1, Bonifasius M. .. Nainggolan. 2021. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KATERING YVONNE'S." *Edisi* 16(1):1–14.

Ekonomi, Fakultas, D. A. N. Bisnis, Jurusan Manajemen, and Universitas Jember.

2020. *Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember*.

Erinawati, Fajrini, Afriapollo Syafarudin, and Universitas Mercu Buana. 2021.

“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan.” *Ilmu Amnajemen Dan Kewirusahaan* 1(10.46306):130–47.

Fatmawati, Nurul, and Euis Soliha. 2017. “Kualitas Produk, Citra Merek Dan

Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic ‘Honda.’” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan / Journal of Theory and Applied Management* 10(1):1. doi: 10.20473/jmtt.v10i1.5134.

Firmansyah. 2019. “Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Pelayanan Terhadap

Kepuasan Mahasiswa Pada STIE Mahaputra Riau.” *SAMUDRA EKONOMI DAN BISNIS* 10(1).

Fitriah, Nur Lailatul. 2020. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI

DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI FRIDAY KOPI SURABAYA.” *Ilmu Dan Riset Manajemen* 9(3):1–23.

Gea, Martinus. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga

Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Caritas Market Gunungsitoli).” *EMBA*

9(2):893–99.

Handayani, Tri. 2020. “Peran Promosi Melalui Iklan Katalog Dalam Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Minimarket Indomaret Di Kota Bengkulu).” *EMT* 4(2):120–25.

Hilmi, Rahmat. 2020. “PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA 212 MART BANJARMASIN.” *JMM ONLINE* 4(4):550–65.

Holfian Daulat Tambun Saribu, Rahmat Eli Putra Gulo, Theresa Rebecca, Bardon Mogan Sihotang, Anwar Evdon Nadeak. 2020. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT MARK DYNAMIC INDONESIA, MEDAN.” *Akrab Juara* 5(3):274–84.

Ipteks, Ahmad Napik, Nurul Qomariah dan Budi Santosa. 2018. “KAITAN CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BLACKBERRY BRAND.” *IPTEKS* 3(1):73–85.

Jason Oscardo¹, Astri Ayu Purwati², Muhammad Luthfi Hamzah³ Institut. 2021. “Inovasi Produk, Persepsi Harga, Pengalaman Konsumen Dan Strategi Positioning Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada PT. Cahaya Sejahtera Riau Pekanbaru.” *Inovasi Bisnis Dan Akuntans* 2(1).

Juniantara, I. Made Adi, Tjokrda Gde Raka Sukawati, Pengaruh Persepsi Harga, D. A. N. Kualitas, Pelayanan Terhadap, and Kepuasan Dan. 2018. “PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS

PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN.” *Manajemen Unud* 7(11):5955–82.

Kahfi, Shofiyullahul, and Ria Kasanova. 2020. “Manajemen Pondok Pesantren Di Masa Pandemi Covid-19.” *Pendekar: Jurnal Pendidikan Berkarakter* 3(1):26–30.

Ketmi Novrin Suriyanto, 1 Ety Istriani², and Grab-cardi Yogyakarta. 2019. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI ONLINE GRAB-CARDI YOGYAKARTA.” *Prosiding SENDI* 978–79.

Lapian², Yumi Febiola Merentek¹ Joyce, Agus Supandi Soegoto³, and 3 1, 2. 2017. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, SUASANA TOKO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KFC BAHU MALL MANADO.” *EMBA* 5(2):2839–47.

M. Rahmadanni, Sri Nuringwahyu, Ratna Nikin Hardati. 2021. “TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT Kualitas Pelayanan Rumusan Masalah Keputusan Pembelian Jenis Penelitian Lokasi Dan Waktu Penelitian Tinjauan Teori E-Commerce Kuesioner (Angket).” *Jiagabi* 10(1):102–9.

Mitariyani, N. W. E., and I. G. A. Imbayani. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Alfamart Di Jalan” *Emas* 67–78.

Muharam, Wifky, and Euis Soliha. 2017. "Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio." *Ilmu Dan Riset Manajemen* 7(2014):1–15.

Ningrum, Meilidia, Prodi S. Manajemen, Fakultas Ekonomi, Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan, Prodi S. Manajemen, and Fakultas Ekonomi. 2019. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *IQTISHADEQUITY* 2(1):23–35.

Octavia, Azalia Calvinia. 2021. "PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FLAMINGGO COLLECTION." *EDUNOMIKA* 05(02):709–25.

Pahlevi, Anzaruddin Septian, and Sutopo. 2017. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Sepeda Motor Matic (Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang)." *Jurnal of Management* 6(1):1–13.

PALUDI, SALMAN, RAHMAH JUWITA, Pengaruh Persepsi Harga, and Lokasi Dan. 2021. "Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi* 18(01):41–53. doi: 10.25134/equi.v18i01.ABSTRACT.

Pambudi, Ignatius Catur Barokah Sigit, Produk Terhadap, Keputusan Pembelian, Konsumen Pada, Toko El, S. Computer Yogyakarta, Ignatius Catur, and Barokah Sigit. 2020. "PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

KONSUMEN PADA TOKO EL'S COMPUTER YOGYAKARTA.”

Prilano, Kelvin, and Andriasan Sudarso. 2020. “Pengaruh Harga , Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada.” *JBE* 1(1):1–10.

Purba, Tiurniari, Program Studi Manajemen, and Universitas Putera Batam. 2020. “Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda Di Kota Batam the Effect of Service and Quality Facilities of Customer Satisfaction on Mazda Workshop in Batam City.” *EMBA* 8(1):1987–96.

Ratna Ekasari¹, Triliana Aprilia Putri², Pengaruh Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan, Pembelian Konsumen, Ratna Ekasari, Triliana Aprilia Putri, and Fakultas Ekonomi. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi ” Harga, ” Dan ” Lokasi Terhadap ” Keputusan ” Pembelian Konsumen.” *IQTISHADEQUITY* 3(2):83.

Ratnawati, Anista Yulia, and Edy Susena. 2017. “ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN BATIK DI KAMPOENG BATIK LAWEYAN SURAKARTA Anista Yulia Ratnawati, Edy Susena.” *INFORMA* 3.

Ristanto, Hesti, and Galuh Aditya. 2021. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada CV Mitra Sejati Foamindo Semarang) Hesti.” *Bingkai Ekonomi* 6(1):58–71.

Saktiana, Nadela. 2020. “Pengaruh Sikap Konsumen , Persepsi Harga Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal (Studi Pada Konsumen Pengguna Kosmetik Berlabel Halal Di Purwokerto).”

(1):45–62.

Sepang², Christy Jacklin Gerung¹ Jantje, and Sjendry Loindong³. 2017.

“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL NISSAN X-TRAIL PADA PT. WAHANA WIRAWAN MANADO.” *EMBA* 5(2):2221–29.

Shihab, Nur Cahya Muchsin Saggaff. 2018. “TERHADAP KEPUASAN

PELANGGAN SMARTPHONE ASUS STUDI KASUS DI PT .

DATASCRIP Nur Cahya Penelitian Oleh Majalah Marketing Dan Frontier.”

JEMI 1(01):34–46.

Silaban, Bernard E., Desi Rosdiana, Institut Bisnis Nusantara, Bernard E. Silaban,

Rosdiana Pengaruh, and Kualitas Layanan. 2020. “PENGARUH

KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ONLINE SHOP SOCIOLLA.”

Manajemen Bisnis 23(3):202–24.

Soegiono², Ronaldo Nico Mahendra Putra¹ Pandji. 2016. “PENGARUH

PROMOSI ONLINE DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RBS MOTORSPORT SIDOARJO.”

Academia.

Solihin, Dede, and Estiko Wibawanto. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan,

Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub

Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif*

3(3):30. doi: 10.32493/jpkpk.v3i3.4738.

Sumarno. 2021. “MANAJEMEN MODERN & MANAJEMEN ISLAM

Sumarno.” *MUMTAZ* 1(2):100–116.

syaf tri yulandra, rice haryat, Dan Kepercayaan, Terhadap Keputusan, Pembelian Konsumen, Pada Rio, Mini Market, Di Lubuk, Basung Kabupaten, Agam Dimana, Variable X. Adalah, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan, Variabel Dependen, Adalah Keputusan, Pembelian Konsumen, Pada Rio, Kualitas Pelayanan, and Kualitas Pelayanan. 2020. “Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rio Mini Market Di Lubuk Basung Kabupaten Agam.” *Matua* 2(4):295–306.

Syamsul, Hadijah, Basri Modding, and Ratna Dewi. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Dessert Pada By.Uwibama Di Kota Makassar.” *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi* 4(2):450–75.

Taroreh, Febriano Clinton Polla¹ Lisbeth Mananeke² Rita N. 2018. “ANALISIS PENGARUH HARGA , PROMOSI , LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN SEA ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRICE , PROMOTION , LOCATION AND SERVICES QUALITY ON PURCHASE DECISIONS IN PT . INDOMARET MANADO UNIT JALAN SEA.” *EMBA* 6(4):3068–77.

Tawas, Wanda Syutriska Poluakan 1. Bernhard Tewal² Hendra. 2017. “ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, PRODUK, PROMOSI, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA VIXION (STUDI KASUS PADA KONSUMEN

PENGGUNA DI AMURANG).” *EMBA* 5(2):2313–22.

Wahyu Rajasa Putra, I. Made Bayu Dirgantara 1., Departemen, Analisis Pengaruh, Kualitas Produk, Persepsi Harga, D. A. N. Citra, and Merek Terhadap. 2018. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bawang Hitam Myrican Di Bandung.” *DIPONOGORO JURNAL OF MANAGEMENT* 7(4):1–9.