

kreditor sehingga mempunyai peluang yang besar untuk mengembangkan usahanya sehingga nilai perusahaan meningkat. Manajemen sebaiknya dapat memberikan keputusan yang tepat mengenai sumber pendanaan yang akan digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan. Sumber pendanaan tersebut haruslah yang dapat meningkatkan kepercayaan investor sehingga nilai pasar meningkat. Sumber pendanaan yang berasal dari utang akan dapat menghasilkan profit jika dikelola dengan baik.

2. Bagi peneliti berikutnya
  - a. Sebaiknya menambah variabel lain agar penelitian lebih bermakna dan lebih terperinci mengenai kejelasan yang mempengaruhi nilai perusahaan.
  - b. Melakukan pengujian variabel lain seperti Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Kepemilikan, dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. Serta menambahkan variabel moderating ataupun variabel kontrol.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Brigham, Eugene F. Dan Houston, Joel F. 2013. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Terjemahan, Edisi 11 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

- Dermawan, Syahril. 2014. *Manajemen Keuangan Lanjutan*, Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fahmi, Irham. 2012. Analisis Laporan Keuangan Cetakan Kedua. Bandung:Alfabeta
- Fahmi, Irham. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Bandung:Alfabeta
- Fahmi, Irham. 2015. Pengantar Manajemen Keuangan Teori Dan Soal Jawab, Edisi Keempat. Bandung:Alfabeta
- Gitman, Lawrence J And Chad J. Zutter. 2012. *Principles Of Managerial Finance. 13th Edition. Global Edition:Pearson Education Limited*
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update Pls Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harmono. 2015. Manajemen Keuangan Berbasis Balanced. Jakarta: Pt Bumi Angkasa Raya.
- Harmono. 2016. Manajemen Keuangan. Jakarta:Bumi Aksara
- Harmono. 2017. Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, Dan Riset Bisnis. Edisi 1, Cet. 6. Jakarta: Bumi Aksara.
- Munawir. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.
- Riyanto, Bambang. 2008. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: Penerbit Gpfe
- Santoso, Singgih. 2012. Panduan Lengkap Spss Versi 20. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo.
- Sartono, Agus. 2010. Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi. Edisi Keempat. Yogyakarta: Bpfe
- Subramanyam. K. R Dan John J. Wild. 2014. *Analisi Laporan Keuangan*. Penerjemah Dewi Y. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I Made. (2015). Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & Rnd. Bandung: Alfabeta
- Anung Dian Kosimpang. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2012 - 2016 . Skripsi. Semarang: Universitas Padjajaran.
- Ayu Anggraini.2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2017).Jurnal Statistika Industri Dan Komputasi Volume 4, No. 1
- Dwi Retno Wulandari.2013. Pengaruh Profitabilitas, Operating Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening. Skripsi. Semarang:universitas negeri semarang.
- Febriansyah Dharmawan. 2014. Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Size* Dan *Sales Growth* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai

- Variabel Intervening (Analisis Data Panel Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010-2013).
- Ilham Thaib Dan Acong Dewantoro. 2017. Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Transportasi Laut Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Perbankan Manajemen Dan Akuntansi* Vol.1 No.1
- Niresh, J. Aloy Dan T. Velnampy. 2014. *Firm Size And Profitability: A Study Of Listed Manufacturing Firms In Sri Lanka. International Journal Of Business And Management*, Volume 8
- Pratama Dan Wiksuana. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, 2016: 1338-1367
- Ria Nofrita. 2013. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). Skripsi. Padang:Universitas Negeri Padang
- Rizka Ariyanti. 2019. Pengaruh *Tangible Asset, Roe, Firm Size, Liquidty* Terhadap *Price Book Value* Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan. *Balance* Vol Xvi No. 1
- Sri Hermuningsih.2012. Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sruktur Modal Sebagai Variabel Intervening. Vol 16 No 2, Juli 2012.
- Sudiana Dan Darmayanti.2016. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan *Investment Opportunity Set* Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7, 2016: 4545-4547.

## LAMPIRAN

### 1. UJI DESKRIPTIS