

Daftar Pustaka

- adi wira pinanditha, ni putu santi suyatini. (2016). Pengaruh profitabilitas, rasio solvabilitas, ukuran perusahaan, dan reputasi auditor terhadap peringkat obligasi pada sektor perbankan adi. *Manajemen unud*, 5(10), 6670–6699.
- Agung, edy wibowo, & linawati. (2020). Pengaruh likuiditas , profitabilitas dan leverage terhadap peringkat obligasi perusahaan di indonesia. *Riset manajemen*, 7(1), 143–152.
- Agung, jermi julianus, sarita, b., & madi, riski amalia. (2017). Pengaruh rasio keuangan, firm size dan reputasi auditor terhadap peringkat obligasi pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013-2016. *Ekonomi*.
- Allen, l., ambrose, b., berndt, a., bessembinder, h., biener, c., connolly, r., ... sbuelz, a. (2019). *The bond pricing implications of rating-based capital requirements* (vol. 1548562). <https://doi.org/10.1017/s0022109021000132>
- Anandasari, l. P. S. K., & sudjarn, l. K. (2017). Pengaruh likuiditas, waktu jatuh tempo, dan kupon terhadap perubahan harga obligasi korporasi di bei. *E jurnal management unud*, 6(6), 3283–3313.
- Anugerah, kevin hestia gigih, & suryanawa, i ketut. (2019). Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan kevin. *E-jurnal akuntansi universitas udayana*, 26, 2324–2352.
- Asyaf, s. N. M. (2019). Pengaruh kupon obligasi, rating, dan maturitas terhadap harga obligasi perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Pengaruh kupon obligasi, rating, dan maturitas terhadap harga obligasi perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia*, 207.
- Ayuwardani, r. P. (2018). Pengaruh informasi keuangan dan non keuangan terhadap underpricing harga saham pada perusahaan yang melakukan initial public offering (studi empiris perusahaan go public yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2011-2015) the. *Nominal*, vii(1), 80–90.
- Barrunanto, f., & toto, r. (2019). Pengaruh likuiditas , waktu jatuh tempo , dan kupon terhadap harga obligasi korporasi. *Keuangan*, 18.
- Chen, h., chen, j., choi, j., di, m., duffie, d., feldütter, p., ... chen, z. (2021). Pledgeability and asset prices: evidence from the chinese corporate bond markets, 81.
- Darmawan, a., & bagis, f. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, umur obligasi dan ukuran perusahaan terhadap peringkat obligasi pada sektor keuangan yang terdapat di bei tahun 2015-2018. *Jurnal manajemen*, 14(1), 16.

- Dewi, ni putu ira kartika, & bundanti, n. (2019). Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-jurnal manajemen*, 8(5), 3028–3056.
- Elizabeth, johanes. (2020). Pengaruh return on asset, total asset turnover, times interest earned dan umur obligasi terhadap peringkat obligasi pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2015- 2028, 17.
- Faizah, yuinar laeli nur, suyono, e., & ramadhanti, w. (2018). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, size dan leverage perusahaan terhadap yield obligasi dengan peringkat obligasi sebagai variabel intervening. *Akuntansi*.
- Febriani, a. (2017). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, leverage dan audit tenure terhadap peringkat obligasi. *Ekonomi*, 125–131.
- Hasan, dinda aziza, & dana, i made. (2018). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, maturity dan jaminan terhadap peringkat obligasi tertinggi pada sektor keuangan di bursa efek indonesia. *E-jurnal manajemen unud*, 7(2), 643–673.
- Helwege, j., & wang, l. (2021). Liquidity and price pressure in the corporate bond market : evidence from. *Journal of financial intermediation*, 48(july), 100922. <https://doi.org/10.1016/j.jfi.2021.100922>
- Hidayat, wastam wahyu. (2018). Pengaruh leverage dan likuiditas terhadap peringkat obligasi : studi kasus perusahaan non keuangan di indonesia. *Manajemen dan bisnis*, 3(3), 387–394.
- Indriyani, e. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ilmu akuntansi*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Kalsum hafizhoh, & anggraini, dahlia tri. (2021). Analisis dampak likuiditas, leverage, dan company size terhadap peringkat obligasi. *E jurnal akuntansi dan governance*, 1(2), 79–88.
- Kurnia, h., mukhtaruddin, & yuniartie, e. (2016). Pengaruh faktor keuangan dan non keuangan terhadap peringkat obligasi pada perusahaan non keuangan yang. *Pengembangan akuntansi*, 10(2), 137–154.
- Kurniawan, adeka titis, & suwanti, t. (2017). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas dan produktifitas terhadap peringkat obligasi. *Akuntansi*, 3(sendi_u 3), 435–443.
- Mahardika, lorenzo anugerah. (2020). Pasar obligasi juga terpapar dampak virus corona. Retrieved from <https://market.bisnis.com/read/20200313/92/1212966/pasar-obligasi-juga-terpapar-dampak-virus-corona>
- Murtadho, ahmad mahfizh. (2018). Pengaruh rotasi, reputasi, spesialisasi auditor, audit tenure, dan audit delay terhadap kualitas audi. *Ekonomi*, 85–94.
- Nizar, a. A. (2017). Pengaruh rotasi , reputasi dan spesialisasi auditor terhadap kualitas audit (

- studi empiris pada perusahaan manufaktur listed di bej). *Ilmiah akuntansi*, xv(2), 150–161.
- Novari, putu mijhy, & lestari, putu vivi. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate. *E-jurnal manajemen unud*, 5(9), 5671–5694.
- Novrilia, h., arza, f., & sari, vita fitria. (2019). Pengaruh fee audit, audit tenure, dan reputasi kap terhadap kualitas audit. *Eksplorasi akuntansi*, 1(1), 256–276.
- Nuthasanah. (2019). Pengaruh leverage, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan terhadap peringkat obligasi yang diterbitkan oleh perusahaan keuangan yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Akuntansi*, (15520017), 78–112.
- Otoritas jasa keuangan. (2020). Laporan profil industri perbankan.
- Pefindo. (2020). Tiphone (tele) bersiap ajukan restrukturisasi obligasi, catat tanggalnya! Retrieved november 25, 2021, from <https://today.line.me/id/v2/article/mn6z3a>
- Pramono, c., & irwan. (2017). Analisis faktor-faktor harga obligasi perusahaan keuangan di bursa efek indonesia. *Ekonomi dan bisnis*, 8(1), 62–78.
- Pranata, c. D. (2021). Yield obligasi ri melonjak, investor khawatir dampak covid-19. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210628181259-17-256570/yield-obligasi-ri-melonjak-investor-khawatir-dampak-covid-19>
- Pratiwi, d. (2018). Pengaruh likuiditas dan leverage terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor pertambangan batubara yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal financial*, 4(1), 1–7.
- Puspitasari, novia enggar. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, produktivitas, dan leverage terhadap peringkat obligasi. *Akuntansi*, 28–40.
- Putri, indah dewita sari, & primasari, nora hilma. (2016). Pengaruh reputasi auditor, total aset, audit tenure, dan komite audit terhadap opini audit going concern. *Akuntansi dan keuangan*, 5(1), 1–20.
- Putri, raja wulandari, & ukhriyawati, catur fatchu. (2016). Pengaruh likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2012-2014. *Bening*, 3(1), 52–73.
- Rahmawati, w. (2021). Penerbitan obligasi korporasi tahun ini sudah naik 44,3% dari periode yang sama 2020. Retrieved from <https://investasi.kontan.co.id/news/penerbitan-obligasi-korporasi-tahun-ini-sudah-naik-443-dari-periode-yang-sama-2020>
- Ramadhansari, ika fatma. (2021). Pandemi covid-19 bikin investor terus berburu obligasi tenor pendek. Retrieved from <https://market.bisnis.com/read/20210712/92/1416744/pandemi-covid-19-bikin-investor-terus-berburu-obligasi-tenor-pendek>

- Rijali, a. (2018). Analisis data kualitatif. *Alhadharah*, 17(33), 81–95.
- Rukmana, nur latiffah. (2016). Pengaruh rasio keuangan dan ukuran perusahaan (size) terhadap peringkat obligasi perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2011-2015. *Ekonomi*.
- Saputri, desak putu opri sani, & purbawangsa, ida bagus anom. (2016). Pengaruh leverage, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan jaminan terhadap peringkat obligasi sektor jasa di bursa efek indonesia. *Manajenen*, 5(6), 3706–3735.
- Segarawati, rekasiwi ayu. (2020). Pengaruh likuiditas, waktu jatuh tempo, kupon, tingkat sukubunga, inflasi dan peringkat obligasi terhadap harga obligasi korporasi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017-2018. *Manajemen*, 100-211.
- Setiawati, l., juhendi, n., permana, b., profitabilitas, p., manajemen, j., & jmbp, p. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan firm size terhadap peringkat obligasi bank konvensional periode 2015-2019 pengaruh profitabilitas, leverage, dan firm size, *I*(1).
- Sorongon, f. (2019). Pengaruh peringkat obligasi, maturity, dan likuiditas terhadap yield to maturity pada perusahaan terbuka di indonesia. *Management & accounting expose*, 2(1), 34–42.
- Sumarna, i. W., & badjra, i. B. (2016). Pengaruh rating, maturitas, tingkat suku bunga dan kupon terhadap perubahan harga obligasi korporasi di bursa efek indonesia. *Keuangan*, 5, 7724–7751.
- Sutama, dedi rossidi, & lisa, e. (2018). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Manajemen akuntansi*, x(1), 21–39.
- Wijaya, r. (2019). Pengaruh karakteristik perusahaan, karakteristik obligasi, reputasi auditor terhadap peringkat obligasi. *Akuntansi bisnis*, 17(2), 114–130.
- Yuliati, wahyudi, s., & murwarni, j. (2018). Pengaruh likuiditas, waktu jatuh tempo, dan kupon obligasi terhadap harga obligasi korporasi perusahaan yang terdaftar di bei. *Pendidikan akuntansi fkip universitas*, 30.
- Yuwanita, y. F., & ilona, d. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan the influence of company size, profitability and growth opportunities on capital structure. *Akuntansi*, 7(2), 162–172.