

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh likuiditas, leverage, Ukuran Perusahaan, reputasi auditor dan peringkat obligasi terhadap harga obligasi. Jenis data penelitian ini diperoleh dari data sekunder. Sampel pada penelitian ini perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 33 perusahaan dengan menggunakan metode random sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap peringkat obligasi *leverage* secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga obligasi, ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap peringkat obligasi, reputasi auditor secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap peringkat obligasi, likuiditas secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga obligasi, *leverage* secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga obligasi ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap peringkat obligasi, reputasi auditor secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap peringkat obligasi reputasi auditor secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap peringkat obligasi, Likuiditas tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Harga Obligasi Melalui Peringkat Obligasi, *Leverage* tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Harga Obligasi Melalui Peringkat Obligasi, Ukuran Perusahaan tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Harga Obligasi Melalui Peringkat Obligasi, Reputasi Auditor tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Harga Obligasi Melalui Peringkat Obligasi

kata kunci: harga obligasi, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, reputasi auditor.