

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M., & Krisdianto, K. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan pada PT. Sari Jaya Kharisma Abadi di Jombang. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 3(1), 59. <https://doi.org/10.47201/jamin.v3i1.64>
- Bailia, S. & L. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal Emba*, 2(3), 1768–1780.
- Chandra. (2018). *Strategi & Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Darmadji. (2017). *Pasar Modal di Indonesia* (Edisi Ketii). Jakarta: Salemba Empat.
- Ellitan. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam bisnis Modern*. Bandung: Alfabeta.
- Frinces. (2017). *Be An Entrepreneur (Jadilah Seorang Wirausaha) Kajian Strategis Pengembangan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hartini, I. (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Motor Yamaha Mio Soul Pada PT. Thamrin Brathers Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 321. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5095>
- Hasanah, T. (2020). Volume Penjualan Berdasarkan Kualitas Produk, Promosi dan Saluran Distribusi. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 2(2), 159–171. <https://doi.org/10.31539/jomb.v2i2.1775>
- Jauvani, E. (2017). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Prenhalindo.
- Juliansyah. (2016). *Metodologi Penelitian, Prenada Media Group*. Jakarta: Curriculum Standards for Social Studies.
- Kencana, P. N. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Pt Sriwijaya Berka Indonesia. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 251–255. <https://doi.org/10.32493/jee.v2i2.4166>
- Kotler dan Amstrong. (2018). *Principle Of Marketing*. New York: Pearson Education Limited.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Managemen* (15th Editi). New Jersey: Pearson Education.
- Mokalu. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Penjualan Produk Pada Perusahaan Roti*. 3(1), 254–265.
- Nuraeni. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab. *Ekonomi Dan Bisnis, Vol.8*(1).
- Paludi. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 18(1).
- Porter. (2016). *Keunggulan Bersaing, Mencipatakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Erlangga.
- Pranita. (2021). Jumlah Perokok di Indonesia Tinggi, Ahli Desak Pemerintah Lakukan 5 Hal. Retrieved from Kompas.com website: <https://www.kompas.com/sains/read/2020/09/25/200500823/jumlah-perokok-di-indonesia-tinggi-ahli-desak-pemerintah-lakukan-5-hal?page=all>
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah. (2020). Pengaruh Harga , Keamanan dan

- Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Business and Economics*, 1, No 1(2716–4128), 1–10.
- Priyanto. (2017). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Qolbi. (2021). Volume penjualan Gudang Garam (GGRM) turun 8,8% pada semester I 2020. Retrieved from [investasi.kontan.co.id](https://investasi.kontan.co.id/news/volume-penjualan-gudang-garam-ggrm-turun-88-pada-semester-i-2020) website: <https://investasi.kontan.co.id/news/volume-penjualan-gudang-garam-ggrm-turun-88-pada-semester-i-2020>
- Rahayu. (2021). Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Daya Saing. *Journal Management, Business and Accounting*, 20(1).
- Ramanda. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Produk Mebel Di CV. Kurnia Maubel Tuminting. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1), 1018–1027.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sinambela, E. A., Sari, P. P., & Arifin, S. (2020). Pengaruh Variabel Harga dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Wingsfood. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 13(1), 55–70. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v13i1.1053>
- Siregar. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif SPSS. Dalam Metode Penelitian Kuantitatif SPSS*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Siregar. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Produk Sabun PT. Unilever Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 4(2).
- Sobana, K. &. (2020). Pengaruh daya saing pasar dan kualitas pelayanan terhadap volume penjualan produk kuliner di Bandung, Jawa Barat. *Http://Digilib. Uinsgd ...*, 1–13.
- Soenarso. (2021). Gudang Garam (GGRM) tertekan kenaikan cukai rokok, simak rekomendasi analis berikut. Retrieved from [investasi.kontan.co.id](https://investasi.kontan.co.id/news/gudang-garam-ggrm-tertekan-kenaikan-cukai-rokok-simak-rekomendasi-analis-berikut) website: <https://investasi.kontan.co.id/news/gudang-garam-ggrm-tertekan-kenaikan-cukai-rokok-simak-rekomendasi-analis-berikut>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPF.
- Tantri, T. A. & F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjipotono. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjipotono. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar. (2015). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Edisi Baru). Jakarta: Raja Grafindo Persada.