

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A., Erma, W. M., & Kusumo, N. B. (2017). Pengaruh Aksebilitas Fasilitas Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Delta Fishing Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Branchmark*, 3(3), 26–38.
- Ahror, U. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(3), 1–20.
- Amalia, R. (2021). Pengaruh Kampanye Public Relations No Straw Movement Terhadap Loyalitas Pengunjung Kona Koffie. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 2(1), 73–85. Retrieved from <https://journal.interstudi.edu/index.php/interscript/article/view/547>
- Annishia, F. B., & Prastiyo, E. (2019). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Best Western Premier the Hive Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1), 19–28.
- Arianto Nurmin. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif Manajemen Pemasaran*, 1(2), 83–101. [https://doi.org/ISSN N0. \(PRINT\) 2598-0823, \(ONLINE\) 2598-2893](https://doi.org/ISSN N0. (PRINT) 2598-0823, (ONLINE) 2598-2893)
- Ayu, S., Hasmunir, & Thamrin, K. (2017). hubungan minat baca dan motivasi belajar dengan hasil belajar is terpadu siswa kls VII kutabaro. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Geografi FKIP Unsyiah*, 2(1), 49–61.
- Ayuningtyas, A. S., Fauzi Dh, A., & Nuralam, I. P. (2019). Pengaruh terpaan media sosial Instagram terhadap keputusan berkunjung dengan citra destinasi sebagai variabel mediasi Survey pada pengunjung Kampung Tridi (Tiga Dimensi) Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 68(1), 45–54.
- Cici, S., & Ida, M. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Promosi dan Citra Destinasi Terhadap kepuasan Melalui Keputusan Pengunjung. *Management Analysis Journal*, 6(3), 311–319. <https://doi.org/ISSN 2252-6552>
- Deaslina, P., Rosalina, koleangan a. ., & Ferdy, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3723–3732. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21898>
- Dian, W. O. A., Agus, S., & Setyanto Refius Pradipta. (2019). Pengaruh Citra Destinasi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Owabong Melalui Kepuasan Sebagai Variable Mediasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 21(2).

- Ermawati, F., & Prihandono, D. (2018). The Influence of Destination Image, Push and Pull Travel Motivation towards Tourist Loyalty through Tourist Satisfaction. *Management Analysis Journal*, 7(4), 414–425. <https://doi.org/10.15294/maj.v7i4.23554>
- Ernanda, D., & Sugiyono. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Hedonic Motive dan Service Quality terhadap Keputusan Pembelian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(10), 8. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/338>
- Ester, A., Syarifah, H., & ZA Zainurossalamia Saida. (2020a). Pengaruh daya tarik wisata citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *JURNAL MANAJEMEN*, 12(1), 145–153. <https://doi.org/pISSN: 0285-6911 - eISSN: 2528-1518>
- Ester, A., Syarifah, H., & ZA Zainurossalamia Saida. (2020b). Pengaruh daya tarik wisata citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145–153. Retrieved from <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Firmansyah, F. (2020). the Influence of Facility, Timeliness and Trust With Satisfaction As Intervening Variables Towards Loyalty of Executive Train Passengers of Surabaya Gubeng Station. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(03), 1–7. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i03.1323>
- Galang, W. T. G., Endriana, P., & Erwangsa, N. I. (2018). Pengaruh Citra Merek Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan GO-RIDE(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2016/2017 dan 2017/2108). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(2), 118–126. Retrieved from administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Hana, O., & Agustin Sasi. (2016). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–15. <https://doi.org/ISSN : 2461-0593>
- Heriyanto, I. (2016). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi , Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101.
- Hermawan Hary. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Keselamatan dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Media Wisata*, 15(1), 527–577.
- Indriani, A., Wilopo, W., & Pangestuti, E. (2016). PENGARUH

EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG (Studi Pada Jawa Timur Park 2 Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 37(2), 113–120.

- Irfan, A. M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 82. <https://doi.org/10.32507/ajei.v9i2.451>
- Juniardi, A., Haerani, S., & Munir, A. R. (2018). The Influence of Marketing Mix Strategies to Customer Satisfaction and Hotel Loyalty Novotel Novotel Grand Shayla City Center, 52–64. Retrieved from <https://www.neliti.com/publications/268925/the-influence-of-marketing-mix-strategies-to-customer-satisfaction-and-hotel-loy>
- Listyawati Indri Hastuti. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata Citra Destinasi Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisata. *JBMA*, VI(2), 35–44. <https://doi.org/ISSN : 2252-5483>
- Marcelina, S. D., Febryano, I. G., Setiawan, A., & Yuwono, S. B. (2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Wisata Di Pusat Latihan Gajah Taman Nasional Way Kambas. *Jurnal Belantara*, 1(2), 45–53. <https://doi.org/10.29303/jbl.v1i2.60>
- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(2), 144–156. Retrieved from file:///C:/Users/Perpus STIE/Downloads/294-Article Text-848-1-10-20200611.pdf
- Moh, R., N, R., & A, P. agus. (2017). analisi pengaruh electronic word of mouth terhadap loyalitas destinasi dimediasi citra destinasi dan kepuasan wisatawan, 117-99 شماره 8; ص.
- Muis, M. R., Gultom, D. K., Jufrizen, J., & Azhar, M. E. (2020). Model Elektronik Word of Mouth: Citra Destinasi, Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 1–19. <https://doi.org/10.30596/jimb.v21i1.3694>
- Murwatiningsih, & Amalia Ilda. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengunjung Melalui Kepuasan Berkunjung. *Management Analysis Journal*, 5(3), 257–268. <https://doi.org/ISSN 2252-6552>
- Nova, E., & Yusrini Lenny. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG DI DAYA TARIK WISATA TAMAN BUAH MEKARSARI BOGOR. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1(1), 1689–1699.

- Nurahman, Ivan S; Rusman, Y. N. Z. (2015). HUBUNGAN FAKTOR SOSIAL EKONOMI PETANI DENGAN PARTISIPASI ANGGOTA KELOMPOK WANITA TANI (KWT) MELATI (Studi Kasus Pada Kelompok Wanita Tani Melati di Desa Dewasari Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(5), 64–71. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/jimag.v3i2.212>
- Otto, A. S., & Jan Arrazi Bin Hasan. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Online Go-jek Di Manado. *Jurnal EMBA*, 6(4), 2318–2327. <https://doi.org/ISSN 2303-1174>
- P, O. V., Widiastuti, T., & Suhaji, S. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(1), 53–62. <https://doi.org/10.37470/1.23.1.177>
- Putra Sang Putu Angga Mahendra. (2018). Pengaruh E-WOM Terhadap Citra Destinasi Kepuasan Dan Loyalitas (Studi Pada Kunjungan Wisata Di DIY). *MODUS*, 29(2), 201–218. [https://doi.org/ISSN 0852-1875 / ISSN \(Online\) 2549-3787](https://doi.org/ISSN 0852-1875 / ISSN (Online) 2549-3787)
- Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 210–223. <https://doi.org/10.31311/jeco.v1i2.2026>
- Riskarini, D., Ardianto, Y., & Reffy, R. (2021). Loyalitas Wisatawan Dampak Kepuasan Wisatawan, Promosi Dan Sadar Wisata Masyarakat Pulau Tidung. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 11(1), 121–132. <https://doi.org/10.37932/j.e.v11i1.217>
- Risman, R. A., & Wahyudi Triyono Arief. (2017). Pengaruh Persepsi kualitas Citra Merek Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Dan Kepuasan Sebagai Variable Mediasi. *Kalbisocio*, 4(1), 29–37. <https://doi.org/ISSN 2356 - 4385>
- Rivai, P. A. K., Suneni, & Febrilia Ika. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Trasportasi Ojek Online Grab. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1), 201–225. <https://doi.org/e-ISSN: 2301-8313>
- Rosita, Sri, M., & Woro, wahadi H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(1). <https://doi.org/10.17509/jurel.v13i1.2134>
- Setyaningsih, S., & Murwatiningsih. (2017). Pengaruh Motivasi, Promosi Dan Citra Destinasi Pada Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Pengunjung. *Management Analysis Journal*, 6(2), 123–133. Retrieved from <http://maj.unnes.ac.id>

- Setyowati, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 18(2), 102. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4507>
- Sitanggang, D. A., Sunarti, S., & Pangestuti, E. (2020). Conceptual Paper Pengaruh Citra Destinasi , Nilai Pelanggan Terhadap. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 61–77.
- Susanti, D., & Wahyuni, D. U. (2017). Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Kereta Api. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(5), 1–19. Retrieved from <http://jurnal mahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/300/306>
- Taufiktri, N. (2017). Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Telaga Tambing. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 201–212.
- Ulfatus, Z., & Oetomo Hening Widi. (2018). Pengaruh Produk WORD OF MOUTH Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(3), 2–18. <https://doi.org/e-ISSN : 2461-0593>
- Yulianingsih Aisyah Tri, & Hidayat Imam. (2018). Pengaruh Citra Destinasi Promosi Kualitas Pelayanan Tempat Dan Harga Terhadap kepuasan Pengunjung. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(6), 2–18. <https://doi.org/e-ISSN : 2461-0593>